



CURSO EN Creatividad e innovación en la organización

Estudia a tu ritmo

PRESENTACIÓN

La creatividad e innovación son elementos que han venido interactuando en el entorno empresarial desde hace mucho, pero que a medida que los mercados se han hecho más competitivos, estos elementos diferenciadores han ido cobrando mayor protagonismo. Es importante que las organizaciones valoren el aporte de sus trabajadores en lo que respecta a la generación de ideas y propuestas. Esto se logra al promover la innovación y creatividad como valores organizacionales. Los resultados de su aplicación son nuevas propuestas de servicios y productos que anticipan las expectativas de clientes.

Conscientes de ello, le ofrecemos el Curso Especializado en CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, con opción a doble certificación de FIDE y del Colegio de Economistas de Lima.

PLAN DE ESTUDIOS

Capítulo 1. *Generalidades sobre Creatividad*

- Concepto de Creatividad
- Los modos de Creatividad
- La Persona Creativa
- El Proceso Creativo
- Pensamiento Creativo

Capítulo 2. *La Innovación*

- Naturaleza del Cambio
- Entendiendo la Innovación
- Tipos de Innovación
- El Perfil Innovador
- Aporte de la Creatividad al Proceso Innovador

Capítulo 3. *Creatividad en las Organizaciones*

- La Organización Creativa
- La Organización en el entorno creativo
- Diferentes posicionamientos: El empresario, el directivo, otros empleados
- Beneficios de la Creatividad
- Barreras y bloqueos mentales a la creatividad
- ¿Cómo mejorar la creatividad?
- Técnicas creativas para generar nuevas ideas

Capítulo 4. *¿Cómo gestionar la Innovación?*

- Cultura de la Innovación en la Organización
- ¿Cómo una idea se convierte en Innovación?
- El Ambiente Laboral y su influencia en la Innovación
- El Contexto Externo e Interno
- Fases e Ideas para un Proyecto de Innovación
- Funciones Básicas de la Gestión de la Innovación
- Entorno adecuado para la gestión eficaz de la Innovación
- Innovación de Producto o Servicio
- Innovación de Proceso
- Innovación en el Sistema de Gestión
- Formación del Grupo de Innovación
- Actividades de I+D para el fomento de la Innovación
- Herramientas de Gestión de la Innovación

Nota: FIDE se reserva el derecho de efectuar cambios en la estructura académica o expositores de acuerdo a su política de mejora continua.

DURACIÓN

La duración del curso será de 4 semanas, sin embargo, el alumno podrá acogerse a nuestro programa intensivo y podrá culminarlo en la mitad de tiempo indicado

CURSO INHOUSE

El presente curso también podrá ser desarrollado en el formato INHOUSE, donde la institución podrá contratar con un mínimo de 25 participantes y así obtener un 50% de descuento sobre precio regular.

*Precio incluye certificación por alguna institución de FIDE. Si desea en convenio con FIDE, tendrá un abono adicional por derecho de certificación.

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por FIDE y/o por la universidad o institución que nos avale el curso.

PLANA DOCENTE

La plana docente está conformada por reconocidos académicos, profesionales y especialistas, seleccionados por sus comprobadas capacidades para la docencia universitaria, cualidades personales y práctica profesional vigente.

*Nos reservamos el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

CENTRAL TELEFÓNICA

+51 1 500 6133 anexo 1004

+51 977 148 689

SIGUENOS EN

INFORMES E INSCRIPCIONES
FORMACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL - FIDE

Av. Arequipa 2383 - Lince

informes@fide.edu.pe

www.fide.edu.pe