

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

TITULACIÓN OFICIAL UNIVERSITARIA + TITULACIÓN EUROPEA



TÍTULO
OFICIAL



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

CONOCE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS OFICIALES DE CESUMA

BIENVENIDA	3
RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES	4
CONOCE NUESTRA MAESTRÍA	5
PROGRAMA DE ESTUDIOS	8
TITULACIONES ACADÉMICAS	9
CONTACTO	10

CESUMA ES “MÁS” Y “MEJOR”

MISIÓN Y VISIÓN

El CESUMA Universidad es una institución educativa dedicada a crear espacios de formación integral para la generación del talento de las personas y de las organizaciones de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa en la búsqueda de la felicidad y el bien común.

Referente educativo nacional e internacional que contribuye a que las personas y organizaciones puedan descubrir nuevas posibilidades de liderazgo personal y profesional movilizando las habilidades cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes para la elección de proyectos de alto impacto y transformación social.

VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO SEP

Programas de estudios mexicanos basados en planes educativos y metodología de vanguardia en Europa. Disfruta los beneficios de la formación profesional de calidad europea.

CESUMA Universidad, mantiene todos los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para sus dos programas de Licenciatura y catorce programas de Maestría impartidos en línea. Estos estudios se encuentran dentro del Sistema Educativo Nacional otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

DOBLE TITULACIÓN MEXICANA Y EUROPEA

A través del acuerdo internacional entre el CESUMA Universidad Internacional del Talento y el Centro Europeo de Postgrado CEUPE se obtiene una experiencia de aprendizaje única de calidad europea con dos títulos:

- Título de Maestría mexicana: Título Oficial otorgado por CESUMA Universidad Internacional del Talento, con reconocimiento de validez oficial (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Título de Máster Europeo: Título propio que cuenta con validez curricular, otorgado por el Centro Europeo de Postgrado CEUPE. Este título lo recibes sin costo extra.

GRUPO EDUCATIVO CEUPE

El Grupo Educativo CEUPE, es líder en educación online en América Latina y España. Contempla como grupo de empresas del sector educativo de postgrado uno de los catálogos de másteres/maestrías, diplomados, y cursos más amplios del sector. Pioneros en España y Latino América en la impartición de áreas como dirección y administración de empresas, tecnología, marketing, finanzas, comercio internacional, logística así como ramas especializadas en medio ambiente, turismo, energías renovables, psicología o educación. El Grupo Educativo CEUPE está formado por Universidades e Instituciones líderes en sus respectivos países: CEUPE – Centro Europeo de Postgrado (España), CESUMA Universidad Internacional del Talento (México), FIDE – Formación Integral y Desarrollo Empresarial (Perú) – ECAE Business School (Ecuador).



RECONOCIMIENTO DE LA SEP

Los estudios de Maestría que ofrece el Centro de Estudios Superiores de Marathá (CESUMA) tienen el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP).



CALIDAD UNIVERSITARIA EUROPEA

Estudios avalados por el sello de calidad y validez del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA

EXCELENCIA EDUCATIVA ICEEX

(International Commission of Educational Excellence)

Posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



United Nations
Global Compact

MIEMBRO OFICIAL DE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Participa activamente y es miembro oficial de la United Nations Global Compact, organización de Naciones Unidas que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una economía social más justa y con mayores oportunidades para todos.

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

RANKING IBEROAMERICANO DE FORMACIÓN EN ESPAÑOL

En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español nos posiciona en el top de los 10 centros más destacados, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



SELLO EMAGISTER CUM LAUDE

Emagister Cum Laude 2018, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web www.emagister.com el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2018.



RANKING DE INSTITUCIONES DE FSO

El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.



DURACIÓN: 16 MESES



TUTORÍA PERSONALIZADA



METODOLOGÍA: 100% EN LÍNEA

ECTS

CRÉDITOS: 75



**CONFERENCIAS VIRTUALES
EN DIRECTO**



**RAMA DE CONOCIMIENTO:
MARKETING - COMUNICACIÓN - RRPP**

La **Maestría en Relaciones Públicas y Organización de Eventos**, es un referente internacional entre los programas de postgrado relacionados con el área de relaciones públicas y la gestión de eventos, sector que no para de crecer y que demanda profesionales con formación especializada.

En esta Maestría se trabajan en profundidad, entre otras, las áreas de comunicación, tanto a nivel interno como externo, las herramientas fundamentales para potenciar el concepto de relaciones públicas, el manejo y desarrollo de los diferentes modelos de protocolo que existen en el sector de la gestión de eventos y el marketing dentro del marco de las relaciones externas.

Todo el claustro de profesores de la Maestría son profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales ocupando puestos directivos de relevancia.

La **Maestría en Relaciones Públicas y Organización de Eventos** es un completo programa formativo online con Titulación Propia y Oficial universitaria, cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca la **SEP - Secretaría de Educación Pública**.

DESTINATARIOS DE LA MAESTRÍA

Requisitos de acceso: certificado total y título de nivel Licenciatura o equivalente en:

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Licenciatura en Administración y Emprendimiento Empresarial.
- Licenciatura en Liderazgo Empresarial.
- Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Licenciatura en Administración Turística.
- Licenciatura en Gastronomía.
- Licenciatura en Logística de Eventos.
- Licenciatura en Relaciones Públicas.
- Y afines.

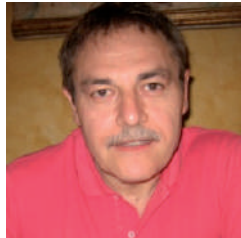


OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

- Trabajar las áreas de comunicación tanto a nivel interno como externo, como canales y herramientas fundamentales para potenciar el concepto de relaciones públicas en su doble vertiente.
- Manejo y desarrollo de los diferentes modelos de protocolo que mayoritariamente hay en el sector de la gestión de eventos.
- Conocer el diseño y desarrollo de un plan de marketing, herramienta imprescindible para entender y cohesionar de forma global la gestión de eventos empresariales y sociales.
- Involucrar a los alumnos en el mercado de relaciones externas mediante una visión práctica de cada uno de los módulos del programa, con casos prácticos que harán asimilar los conceptos de manera más pragmática.

SALIDAS PROFESIONALES DE LA MAESTRÍA

Hacer entender al alumno de la importancia que cobrarán los puestos de relaciones públicas en las instituciones a las que representen, siendo la imagen y el mensaje de las mismas, en un mundo cada vez más globalizado, en donde cualquier fallo o error puede ser crítico, lo que da mayor relevancia a sus acciones.



**DR. D. FERNANDO
GINER**

Director Académico de la Maestría

Profesor Doctor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá dentro de las áreas de Organización y Dirección de Empresas, Gestión de los Recursos Humanos y Sistemas de información.

Es consultor de empresas, especializado en Gestión del cambio, Recursos Humanos (Habilidades Directivas) y Tecnologías de la Información.



**DIANA
SÁNCHEZ SERRANO**

Experta en Comunicación y RRPP

Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, donde también realizó un Máster en Escritura Creativa.

Amplia experiencia profesional de Dirección en Departamentos Creativos de agencias de publicidad multinacionales como J. Walter Thompson.



**MARTA
SANTACANA**

Experta en RRPP - Protocolo

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad, es trabaja en la organización de eventos como freelance, directamente con clientes y en colaboración con distintas empresas y organismos a nivel internacional.

Cuenta con una amplia experiencia en organización de eventos internacionales tanto en empresas privadas, como entidades del tercer sector.



**CHRISTINA
AGUADO PACIOS**

Responsable del Área de Marketing

Cuenta con una experiencia dilatada de más de 15 años como Directora de Marketing y Comunicación en Centros de Negocios, Agencias de Comunicación, Medios de Comunicación y empresas del sector de la eficiencia energética, estando ligada a la empresa, a la gestión universitaria y a la docencia en el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE.

Experta en consultoría de Negocio y Planificación de la estrategia de Marketing para empresas internacionales del sector del arte, la educación, la tecnología y el tercer sector.



PRIMER CUATRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA (MARKETING).
- PROTOCOLO DE GESTIÓN EMPRESARIAL.
- INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO DE EVENTOS OFICIALES.
- LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO.
- MEZCLA DE MERCADOTECNIA (MARKETING MIX).

SEGUNDO CUATRIMESTRE

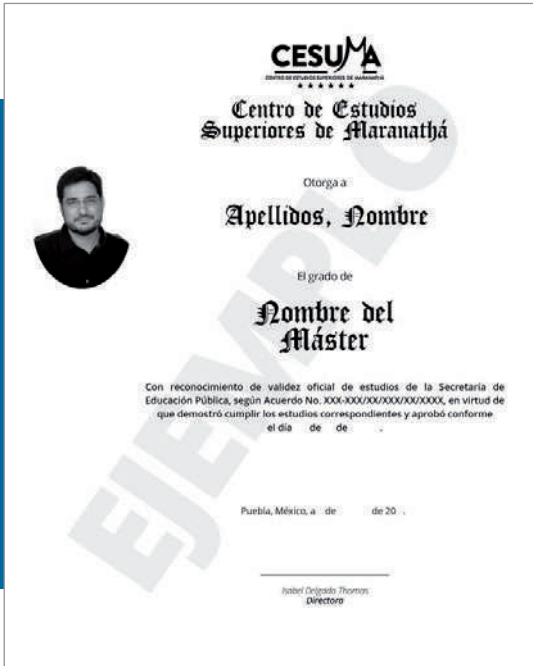
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y EXTERNA.
- PROTOCOLO DE EVENTOS OFICIALES.
- LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD.
- PLAN DE MERCADOTECNIA I.
- PROTOCOLO DE ACTOS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS.

TERCER CUATRIMESTRE

- PROTOCOLO EN LA EMPRESA: UNA INVERSIÓN DEL PRESENTE, UNA VISIÓN DE FUTURO.
- INFLUENCIA DEL PROTOCOLO EN LOS ACTOS DE EMPRESA.
- PARTES DEL ACTO PROTOCOLARIO EN EVENTOS DE EMPRESA.
- EVENTOS CORPORATIVOS, COMERCIALES Y OTROS.
- EVENTOS EXTERNOS.
- VIAJES DE EMPRESA Y DE INCENTIVOS.
- LA DOCUMENTACIÓN EN EVENTOS DE EMPRESA.

CUARTO CUATRIMESTRE

- PRECEDENCIAS Y TRATAMIENTOS.
- EL DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO.
- BANDERAS, HIMNOS, ESCUDOS Y OTRAS ENSEÑAS.
- LA CORONA. CASAS REALES.



TITULACIÓN OFICIAL

Maestría en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2548/2018-CDD-01-2021 de fecha 13 de diciembre de 2018, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

TITULACIÓN EUROPEA

Máster en Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo, expedido por el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE.





UNIVERSIDAD
CESUMA
★ ★ ★ ★ ★

ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDARTE

Si necesitas más información para estudiar en CESUMA Universidad, contáctanos y resolveremos todas tus dudas y tendrás la información que necesites acerca del estudio de tu interés.

DIRECCIÓN

Atlaco 539
Santiago Momoxpan, CP. 72775
San Pedro Cholula, Puebla. México

CONTACTO PERÚ:

EMAIL

admisiones@ceupe.pe

TELÉFONO

+51 500 6200 / +51 924 215 709

WWW.CEUPPE.PE