

# MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

TITULACIÓN OFICIAL UNIVERSITARIA + TITULACIÓN EUROPEA



TÍTULO  
OFICIAL



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS

CONOCE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS OFICIALES DE CESUMA



<b>BIENVENIDA</b>	<b>3</b>
<b>RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES</b>	<b>4</b>
<b>CONOCE NUESTRA MAESTRÍA</b>	<b>5</b>
<b>PROGRAMA DE ESTUDIOS</b>	<b>8</b>
<b>TITULACIONES ACADÉMICAS</b>	<b>9</b>
<b>CONTACTO</b>	<b>10</b>

## CESUMA ES “MÁS” Y “MEJOR”

### MISIÓN Y VISIÓN

El CESUMA Universidad es una institución educativa dedicada a crear espacios de formación integral para la generación del talento de las personas y de las organizaciones de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa en la búsqueda de la felicidad y el bien común.

Referente educativo nacional e internacional que contribuye a que las personas y organizaciones puedan descubrir nuevas posibilidades de liderazgo personal y profesional movilizandolas habilidades cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes para la elección de proyectos de alto impacto y transformación social.

### VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO SEP

Programas de estudios mexicanos basados en planes educativos y metodología de vanguardia en Europa. Disfruta los beneficios de la formación profesional de calidad europea.

CESUMA Universidad, mantiene todos los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para sus dos programas de Licenciatura y catorce programas de Maestría impartidos en línea. Estos estudios se encuentran dentro del Sistema Educativo Nacional otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

### DOBLE TITULACIÓN MEXICANA Y EUROPEA

A través del acuerdo internacional entre el CESUMA Universidad Internacional del Talento y el Centro Europeo de Postgrado CEUPE se obtiene una experiencia de aprendizaje única de calidad europea con dos títulos:

- Título de Maestría mexicana: Título Oficial otorgado por CESUMA Universidad Internacional del Talento, con reconocimiento de validez oficial (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Título de Máster Europeo: Título propio que cuenta con validez curricular, otorgado por el Centro Europeo de Postgrado CEUPE. Este título lo recibes sin costo extra.

### GRUPO EDUCATIVO CEUPE

El Grupo Educativo CEUPE, es líder en educación online en América Latina y España. Contempla como grupo de empresas del sector educativo de postgrado uno de los catálogos de másteres/maestrías, diplomados, y cursos más amplios del sector. Pioneros en España y Latino América en la impartición de áreas como dirección y administración de empresas, tecnología, marketing, finanzas, comercio internacional, logística así como ramas especializadas en medio ambiente, turismo, energías renovables, psicología o educación. El Grupo Educativo CEUPE está formado por Universidades e Instituciones líderes en sus respectivos países: CEUPE – Centro Europeo de Postgrado (España), CESUMA Universidad Internacional del Talento (México), FIDE – Formación Integral y Desarrollo Empresarial (Perú) – ECAE Business School (Ecuador).



**RECONOCIMIENTO  
DE LA SEP**

Los estudios de Maestría que ofrece el Centro de Estudios Superiores de Marathá (CESUMA) tienen el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP).



**CALIDAD  
UNIVERSITARIA  
EUROPEA**

Estudios avalados por el sello de calidad y validez del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



**EXCELENCIA  
EDUCATIVA ICEEX**

*(International Commission of Educational Excellence)*

Posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



United Nations  
Global Compact

**MIEMBRO OFICIAL  
DE UNITED  
NATIONS  
GLOBAL COMPACT**

Participa activamente y es miembro oficial de la United Nations Global Compact, organización de Naciones Unidas que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una economía social más justa y con mayores oportunidades para todos.

**HAMILTON**

GLOBAL INTELLIGENCE

**RANKING  
IBEROAMERICANO DE  
FORMACIÓN EN  
ESPAÑOL**

En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español nos posiciona en el top de los 10 centros más destacados, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



**SELLO  
EMAGISTER  
CUM LAUDE**

Emagister Cum Laude 2018, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web [www.emagister.com](http://www.emagister.com) el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2018.



**RANKING DE  
INSTITUCIONES  
DE FSO**

El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.



**DURACIÓN: 16 MESES**



**TUTORÍA PERSONALIZADA**



**METODOLOGÍA: 100% EN LÍNEA**

**ECTS**

**CRÉDITOS: 75**



**CONFERENCIAS VIRTUALES  
EN DIRECTO**



**RAMA DE CONOCIMIENTO:  
MARKETING - COMUNICACIÓN**

La **Maestría en Marketing Digital y Comunicación** responde a las necesidades que tienen actualmente las empresas de contratar **profesionales especializados en la gestión de herramientas y metodologías del marketing digital** y que, a su vez, cuentan con una sólida base de formación en marketing y comunicación tradicional.

Esta Maestría, pionero y líder en su sector, busca posicionar en el mercado a profesionales que son altamente demandados.

Internet está integrado en nuestro día a día y todos, en mayor o menor medida, vivimos en línea a través de nuestro móvil, tablet u ordenador. Términos como **SEO, SEM, Social Media (redes sociales), E-commerce (comercio electrónico) o Content marketing o marketing de contenidos forman parte del mercado laboral** en el sector del marketing, la comunicación o la publicidad, reflejándose, año tras año, en el constante **incremento de las partidas presupuestarias destinadas al marketing digital en las empresas.**

Todo el claustro de profesores de la maestría son **profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales**, ocupando puestos directivos de relevancia.

La **Maestría en Marketing Digital y Comunicación** es un completo programa formativo online con **titulación oficial universitaria**, cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen los criterios de calidad académica que marca la **SEP - Secretaría de Educación Pública.**

## **SALIDAS PROFESIONALES DE LA MAESTRÍA**

- Manejo de equipos humanos multidisciplinares y de perfil tecnológico.
- Manejo de herramientas online de marketing, ventas y comunicación.
- Habilidades en el enfoque de los negocios orientados a internet.
- Mejora en la gestión de los canales de comunicación interna y externa.



## OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

- Formar a **profesionales del marketing ofreciéndoles un plan de estudios novedoso y con las últimas tendencias del marketing** y al mismo tiempo una visión interdisciplinar integrando ambas áreas en la gestión de la dirección de la empresa. Aplicaremos las herramientas de gestión comercial necesarias para gestores y directores comerciales y de marketing.
- Conocer y aplicar el nuevo enfoque del marketing 2.0 en un entorno multimedia e interactivo que caracteriza a la nueva sociedad de la información.
- Aplicar las **técnicas más eficaces en marketing digital**, en la gestión integrada de campañas 2.0. El alumno aprenderá desde cómo hacer una estrategia y planificación de marketing en un entorno 2.0, cómo aprovechar y optimizar la publicidad en Internet con posicionamiento de páginas webs para generación de tráfico, y conectar con el cliente/consumidor, así como utilizar los medios y redes sociales y la gestión de la reputación online y la fidelización de clientes.

## DESTINATARIOS DE LA MAESTRÍA

Requisitos de acceso: Certificado total y título de nivel Licenciatura o equivalente en:

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Marketing Digital.
- Licenciatura en Matemáticas.
- Licenciatura en Ingeniería informática.
- Licenciatura en Actuaría.
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.
- Licenciatura en Administración y Emprendimiento Empresarial.
- Licenciatura en Analítica de Negocios.
- Licenciatura en Publicidad y Entornos Digitales.
- Y afines.



**CHRISTINA AGUADO PACIOS**

*Responsable del Área de Marketing*

Cuenta con una experiencia dilatada de más de 15 años como Directora de Marketing y Comunicación en Centros de Negocios, Agencias de Comunicación, Medios de Comunicación y empresas del sector de la eficiencia energética, estando ligada a la empresa, a la gestión universitaria y a la docencia en el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE.



**JAEL CHAMÚ PONCE**

*Asesora en Comunicación Política*

Especialista en comunicación institucional y consultoría política, cuenta con amplia experiencia como Asesora de comunicación y desarrolladora de proyectos - Relaciones Públicas. Experta en el área del conocimiento en comunicación institucional, ambiental y corporativa, medios electrónicos, producción audiovisual y despachos de comunicación.



**MIGUEL CANDELAS**

*Politólogo experto en Propaganda*

Lic. en Ciencias Políticas y RRII, Máster en Estudios Avanzados de Análisis Político y Máster en Profesorado de Ciencias Sociales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Máster en Religiones y Sociedades por la Universidad Pablo de Olavide (UPO).



**ASUNCIÓN HERNÁNDEZ**

*Consultora Comunicación Corporativa*

Licenciada en Derecho y Máster en Dirección Comercial y Marketing. Responsable política municipal y provincial, ha dirigido diferentes campañas electorales de partidos políticos e instituciones civiles. Directora y profesora durante más de 5 años de varias asignaturas relacionadas con la comunicación y la actualidad política en diferentes instituciones sociales y asociaciones culturales. Especialista en gestión de crisis reputacional en el ámbito de los partidos políticos y la empresa.



**ANDREA CEBALLOS**

*Asesora en Comunicación Política*

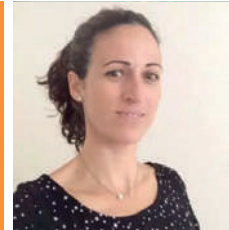
Periodista especializada en Comunicación Política e Institucional por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, Máster en Comunicación Política e Institucional- Máster Universitario en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y la Universidad de Santiago de Compostela y Doctoranda en el programa de Lengua y Literatura y sus Culturas en la Universidad Politécnica de Valencia con una tesis sobre análisis del discurso del TTIP.



**ANGEL MORENO**

*Director de Marketing*

PhD Doctor en Derecho Financiero y Tributario por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) con calificación Sobresaliente Cum Laude, MBA-Executive por ICADE y Licenciado en Derecho y consultor certificado Success Insights para la evaluación del talento humano por Integrando Excelencia. Lleva más de 20 años en el mundo del marketing trabajando como director en este área en varias empresas y universidades, como la Universidad Complutense de Madrid o el centro Europeo de Postgrado-CEUPE.



**CARMEN JIMÉNEZ BORENTE**

*Experta en Marketing Digital y Social Media*

Licenciada en Ciencias Empresariales, Máster en Marketing Relacional, Directo e Interactivo y Máster en Dirección Bancaria y Finanzas. Amplia y dilatada experiencia de más de 14 años como profesional dentro del marketing digital enfocado a Internet y las Redes Sociales realizando labores de consultoría a empresas, ayudando a identificar las necesidades de marketing online y proponiendo estrategias y acciones acordes con sus objetivos. Apasionada de la comunicación online, las redes sociales y el marketing de resultados.



## PRIMER CUATRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA DE RESULTADOS
- SEGURIDAD DE LA RED INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA
- LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO
- MEZCLA COMERCIAL (MARKETING MIX)

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA DE RESULTADOS
- TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA
- LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD
- PLAN DE MERCADOTECNIA
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## TERCER CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA MÓVIL I
- MEDIOS SOCIALES DE MERCADOTECNIA
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y EXTERNA
- INTERNET COMO CANAL DE NEGOCIO EMPRESARIAL

## CUARTO CUATRIMESTRE

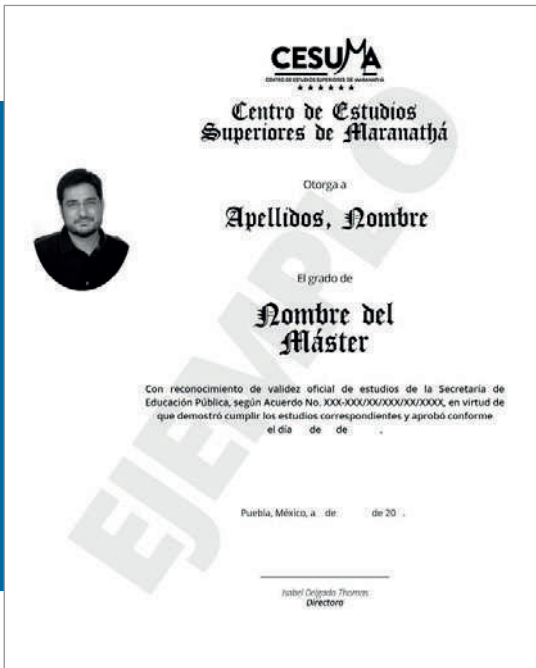
- MERCADOTECNIA MÓVIL II
- MERCADOTECNIA DE BÚSQUEDA
- MARCO JURÍDICO EMPRESARIAL
- MERCADOTECNIA DIGITAL, COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN





**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS



**TITULACIÓN OFICIAL**

Maestría en Marketing Digital y Comunicación, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) SEP-SES/21/140/01/2547/2018-CDD-01-2021 de fecha 9 de agosto de 2021, otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

**TITULACIÓN EUROPEA**

Máster en Marketing Digital y Comunicación, expedido y avalado por el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE





UNIVERSIDAD  
**CESUMA**  
★ ★ ★ ★ ★

## ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDARTE

Si necesitas más información para estudiar en CESUMA Universidad, contáctanos y resolveremos todas tus dudas y tendrás la información que necesites acerca del estudio de tu interés.

### DIRECCIÓN

Atlaco 539  
Santiago Momoxpan, CP. 72775  
San Pedro Cholula, Puebla. México

### CONTACTO PERÚ:

#### EMAIL

[admisiones@ceupe.pe](mailto:admisiones@ceupe.pe)

#### TELÉFONO

+51 500 6200 / +51 924 215 709

[WWW.CEUP.E](http://WWW.CEUP.E)