

CATÁLOGO MAESTRÍAS DE ALTA DIRECCIÓN CON ESPECIALIDADES

Doble Titulación Oficial Mexicana y Europea



TÍTULO
OFICIAL



**CONOCE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS
OFICIALES DE CESUMA**

**Presentación
de la Escuela de
Negocios** _____ 3

CEUPE en cifras _____ 5

Bienvenida _____ 6

Reconocimientos y
Acreditaciones _____ 7

Alianzas
Universitarias _____ 8

**Presentación
del Programa
Académico** _____ 10

Oferta Académica _____ 10

Algunos de
nuestros
profesores _____ 15

**Titulaciones
Académicas** _____ 17

**Modelo
Académico** _____ 18

**Proceso de
Admisión** _____ 19

**Salidas
Profesionales** _____ 20

**Bolsa de
Empleo** _____ 21

CESUMA ES “MÁS” Y “MEJOR”

MISIÓN Y VISIÓN

El **Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)** es una institución educativa mexicana dedicada a crear espacios de formación integral para la *generación del talento* de las personas y de las organizaciones, de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa, en la búsqueda de la felicidad y el bien común.

Es un **referente educativo nacional e internacional** que contribuye a que las personas y organizaciones puedan descubrir nuevas posibilidades de **liderazgo personal y profesional** movilizandolas habilidades cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes para la elección de proyectos de alto impacto y transformación social.

VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO SEP

Programas de estudios mexicanos basados en planes educativos y metodología de vanguardia en Europa. Disfruta los beneficios de la **formación profesional de calidad europea**.

El **Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)** mantiene todos los acuerdos de **Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)** para sus programas de Maestría impartidos en línea. Estos estudios se encuentran dentro del Sistema Educativo Nacional otorgados por la **Secretaría de Educación Pública (SEP)**.

DOBLE TITULACIÓN MEXICANA Y EUROPEA

A través del acuerdo internacional entre el **Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)** y el Centro Europeo de Postgrado CEUPE se obtiene una experiencia de aprendizaje única de calidad europea con dos títulos:

- **Título Oficial de Maestría mexicana: Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)** de la Secretaría de Educación Pública de México (SEP).
- **Título de Máster Europeo: Título Propio que cuenta con validez curricular**, otorgado por el Centro Europeo de Postgrado CEUPE.

BECAS Y AYUDAS

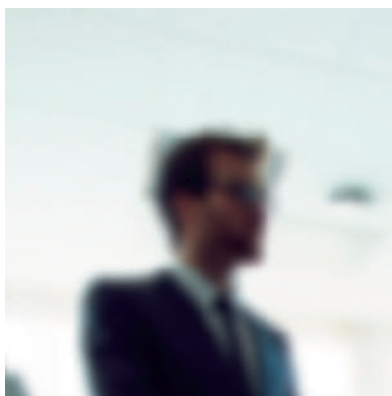
El **Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)** mantiene su firme compromiso con el **fomento y expansión de la educación**, acercándola a todos aquellos que necesitan una ayuda económica.

Por este motivo, ofrece un completo Programa de Becas y Ayudas propias, gestionadas a través de su propia **Fundación Maranathá**, para nuevos alumnos de Maestrías en línea avaladas por la SEP.

VARIAS RAZONES HACEN QUE CEUPE SEA LA ESCUELA DE NEGOCIOS SELECCIONADA POR LOS ALUMNOS

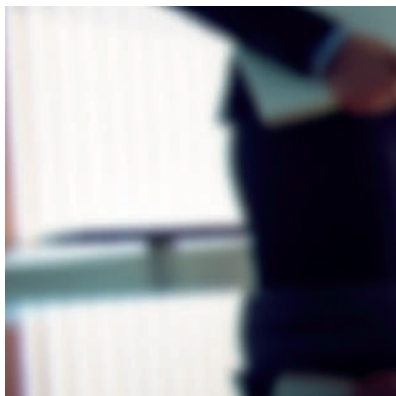
100% del profesorado trabajando actualmente en empresas multinacionales, startups y pymes de sectores emergentes.

PROFESORADO EN ACTIVO



Metología propia que atiende la dimensión humana del alumno satisfaciendo sus necesidades de formación desde un trato personalizado.

METODOLOGÍA ONLINE PROPIA



- Compatible con jornada laboral.
- Apoyo tutorial constante.
- Titulación Internacional Universitaria convalidable.
- Becas y Ayudas económicas.

VENTAJAS



- Aplicación práctica de los conocimientos.
- Learning by doing, el alumno aprende haciendo.
- Campus Virtual y excelentes herramientas de comunicación.

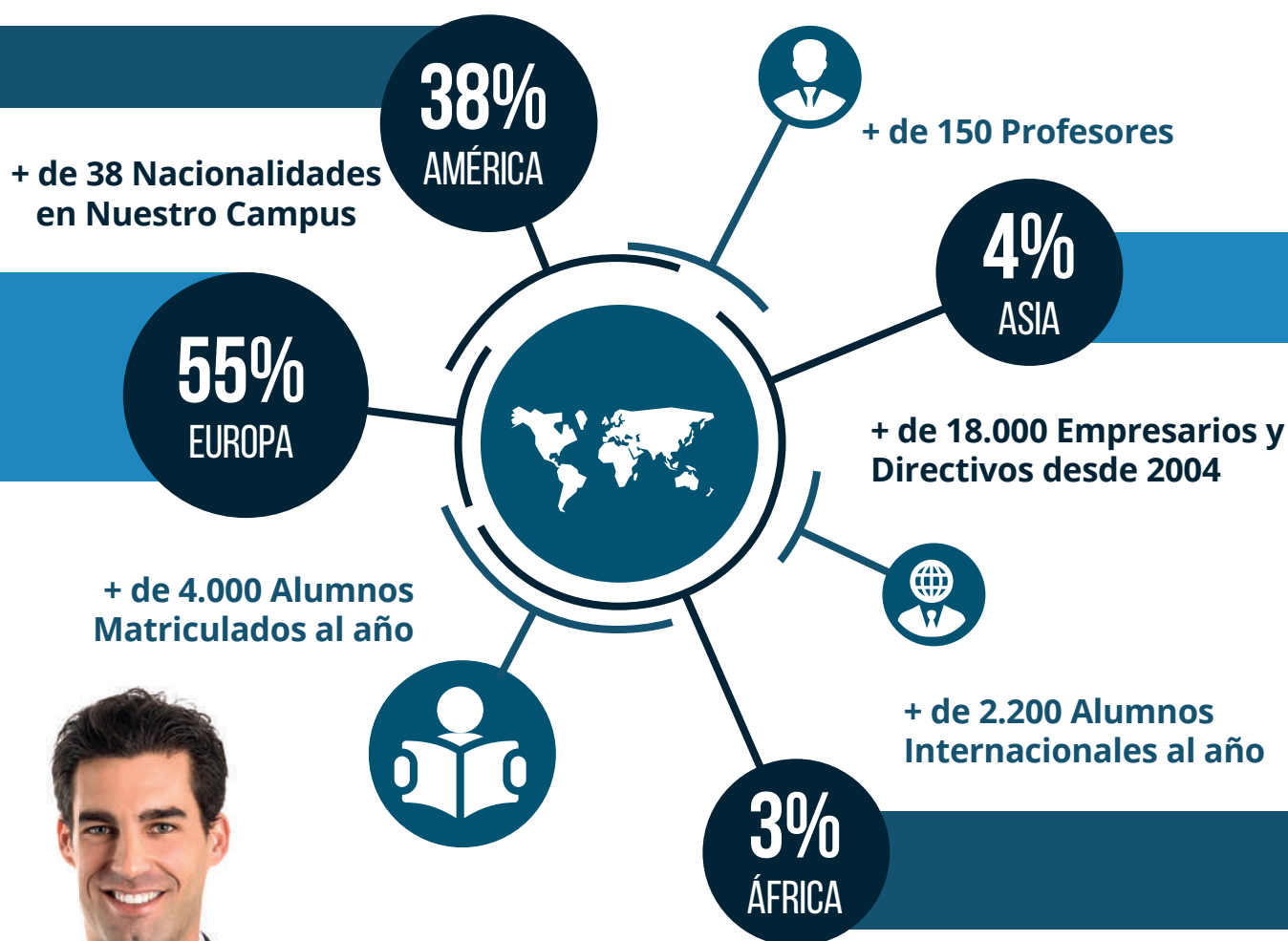
100% PRÁCTICA



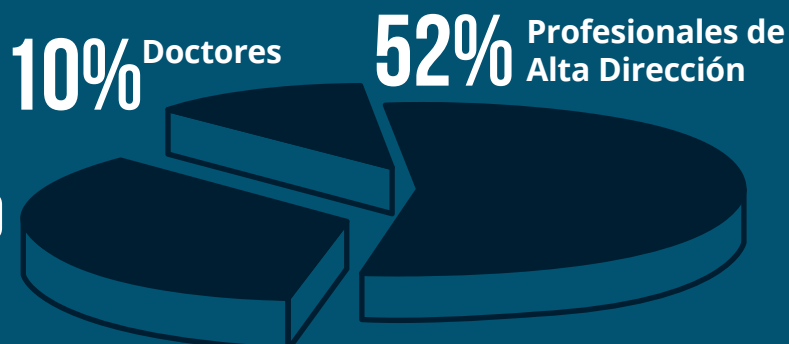
- Entornos colaborativos y de Networking.
- Presencia Internacional.
- Equipo multidisciplinar.
- Orientación.

HERRAMIENTAS DE NETWORKING

EL 94% DE NUESTROS ALUMNOS NOS RECOMENDAN >>



38%
Profesorado Universitario



» + DE 30 ALIANZAS UNIVERSITARIAS



Universidades
de Europa



Universidades
de América



Universidades
de África

+ DE 800 EMPRESAS COLABORADORAS



Empresas
Multinacionales



Pequeñas y
Medianas Empresas



Otro tipo de
Empresas



+ DE 1900 OFERTAS DE EMPLEO GESTIONADAS AL AÑO

+ DE 25 EVENTOS ACADÉMICOS ANUALES

+ DE 90% DE ALUMNOS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL

RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES



RECONOCIMIENTO DE LA SEP

Los estudios de Maestría que ofrece el Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA) tienen el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP).



EXCELENCIA EDUCATIVA ICEEX (International Commission of Educational Excellence)

CEUPE posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



SELLO EMAGISTER CUM LAUDE 2017

Emagister Cum Laude 2017, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web www.emagister.com el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2017.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS AEEN

CEUPE forma parte de la AEEN, Asociación constituida en el mes de Julio de 2008 por más de 35 Escuelas Privadas de Negocios, de ámbito nacional, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



CENTRO FORMADOR Y PATROCINADOR DEL PMI (Project Management Institute)

Formamos parte como centro formador y patrocinador del PMI (Project Management Institute), principal organización mundial dedicada a la Dirección de Proyectos. Su objetivo principal es establecer los estándares de la Dirección de Proyectos, mediante la organización de programas educativos, y administrar de forma global el proceso de certificación de los profesionales. Tanto sus estándares como su certificación profesional han sido reconocidos por las principales entidades.



INSTITUCIÓN ACREDITADA POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

CEUPE es oficialmente institución acreditada para gestionar las Bonificaciones que ofrece la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo, conforme al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



Mundo Posgrado, medio especializado en el sector de la formación de postgrado, posiciona a CEUPE por segundo año consecutivo entre las 10 escuelas de negocios más importantes. Igualmente, ocupa el 7º puesto del Ranking MBA Online en el que participan más de 100 programas MBA.



RANKING IBEROAMERICANO DE FORMACIÓN EN ESPAÑOL

En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español posiciona a CEUPE en el top de los 20 centros más destacados en España, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



RANKING DE INSTITUCIONES DE FSO

El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 CEUPE se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

 México



CENTRO UNIVERSITARIO INCARNATE WORD

El Centro Universitario Incarnate Word (CIW) desde hace más de 100 años las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado se han dedicado a brindar apoyo a la comunidad y su espíritu de servicio ha perdurado a través de la educación en todos los niveles. Actualmente administran 10 instituciones educativas en la República Mexicana.

 México



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LÍNEA - UTEL

Con más de 70 programas académicos, que van de doctorado, licenciatura, maestría y preparatoria; y alumnos estudiando desde 32 países, nos consolidamos como la Universidad líder en educación en línea en México. Nuestra misión es ofrecerte educación de alta calidad que se adapte a tu estilo de vida; a la que puedas acceder desde cualquier lugar y en el horario que más te convenga, cumpliendo los requerimientos propios del aula virtual.

 Colombia



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS

Fundación de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común, y sin ánimo de lucro, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, cuyo carácter académico es el de Institución Universitaria. El Proyecto Educativo Institucional tiene como norte la normativa que regula la Educación Superior en Colombia, los estatutos fundacionales, la Misión y la Visión, ejes sobre los cuales giran todas las actividades de docencia, investigación y extensión.

 México



UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA - UPAEP

La **Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla** es una Institución privada de inspiración católica dirigida por laicos, cuya misión es "Crear corrientes de pensamiento y formar líderes que transformen a la sociedad". Estamos comprometidos a dar una respuesta oportuna y en profundidad a las necesidades del entorno en congruencia con nuestros valores.

 Europa



MIEMBRO ASOCIADO A LA EUPHE — EUROPEAN UNION OF PRIVATE HIGHER EDUCATION

CEUPE es una de las escuelas asociadas a una de las **Asociaciones Europeas de Universidades y Business School** con mayor prestigio a nivel internacional. La **EUPHE** está formada por instituciones académicas superiores de países como: **Portugal, Alemania, Austria, Francia o España**, con la misión de satisfacer la demanda de programas de educación superior en los estados europeos.

 Chile



UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA - ULAT

Los objetivos de la institución es difundir el pensamiento latinoamericanista, basado en la democracia, la libertad y el desarrollo de los ciudadanos de la región. Para lograr estos objetivos se realizan actividades de extensión y programas de postgrado innovadores, consecuente con los tiempos que corren, implementando una plataforma tecnológica que pueda entregar un servicio online educacional con un fuerte apoyo presencial por medio de profesores, tutores y expositores invitados de amplia experiencia en sus temas atendidos.

 Colombia



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNICERVANTES

Unicervantes es la nueva Institución de Educación Superior Universitaria de la Orden de San Agustín en Colombia, la cual hace parte de una red de universidades y centros de altos estudios en diversos países del mundo entre las que se destacan EEUU, España, Filipinas, Alemania e Italia.

 Ecuador



ECAE BUSINESS SCHOOL

ECAE, Escuela de Negocios, es una organización privada sin fines de lucro, autónoma, pluralista e independiente, que busca la excelencia académica en sus estudiantes impartiendo una formación analítica, ética, crítica e investigativa a través de metodologías docentes teóricas y prácticas que permiten obtener una formación global e integral.

 España



CELA OPEN INSTITUTE - COI

COI es un centro universitario oficial legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España con el número 28053812. Como centro universitario, COI está autorizado legalmente para impartir todos sus estudios oficiales en la modalidad online o no presencial.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO



La **Maestría Universitaria en Alta Dirección**, con titulación oficial, es un programa formativo online cuyo contenido, estructura y diseño responde a una Maestría transversal en Administración y Dirección de Empresas.

CEUPE - Centro Europeo de Postgrado se encarga de preparar y capacitar a los alumnos para alcanzar con éxito dicha maestría del **Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)**, a través de un modelo académico basado en la calidad de sus contenidos, experiencia docente y profesional de su profesorado, metodología y herramientas pedagógicas, ofreciendo una formación eminentemente práctica en la que se apliquen constantemente los conocimientos que se adquieren a casos prácticos de empresa. **Todo ello bajo la dirección, supervisión y seguimiento de la propia Universidad.**

A la finalización de la **Maestría Online de Alta Dirección** y, una vez superado con éxito los procesos de evaluación marcados por la CESUMA, el alumno recibe dos titulaciones independientes con dos itinerarios formativos independientes. Por un lado se le hace entrega por parte de la Universidad del **Título Oficial - "Maestría en Alta Dirección de Empresas"**. Y de otro parte, **CEUPE - Centro Europeo de Postgrado** hace entrega al postgraduado del título propio de **MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas**.

Es una **Maestría con un alto nivel de visión estratégica y directiva** cuyo objetivo principal del programa es **formar a profesionales en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas para la Alta Dirección** que logren desarrollar capacidades de decisión y liderazgo asentadas en bases sólidas, garantizando la adquisición de conocimientos especializados a través de competencias analíticas y profesionales.

Entre otros objetivos particulares destacan: **Análisis de Información Contable y Estadística, Dirección Financiera, Liderazgo, Comportamiento y Responsabilidad Social, Estrategia, Dirección Comercial, Contabilidad Fiscal, Tecnología y Dirección de Operaciones, Negocios Gobierno y Economía Internacional, Inglés Profesional, Dirección Emprendedora, Recursos Humanos y Modelos de Valoración.**

Además, se formará en el **dominio de las estrategias y la gestión de procesos** de creación y dirección de empresas, en el desarrollo de las habilidades y actitudes necesarias, en el diagnóstico y resolución de los problemas que lleva consigo la **creación y el desarrollo de un negocio**, en la creación de una red de conocimiento y networking entre alumnos, académicos y profesionales y en la capacidad de trabajo en equipo durante el proceso de toma de decisiones. Los estudios que se proponen en este máster constituyen el pilar esencial para desarrollar actividades de **Dirección y Gestión de Empresas del siglo XXI.**

MBA — MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Temario del Programa Académico

El **MBA - Maestría en Alta Dirección y Administración de Empresas** está actualizado a los entornos digitales, mundo empresarial y mercados internacionales, y tiene como objetivo principal formar en los conocimientos y habilidades que debe poseer todo emprendedor o directivo de empresa para una gestión eficaz y eficiente en cualquiera de las unidades de una organización.

Nuestro MBA analiza todas las unidades más importantes de la organización empresarial para lograr una lectura global de la gestión a través del conocido **Método del Caso** para aplicar de forma directa el aprendizaje teórico y práctico adquirido a la resolución de realidades empresariales de diferentes sectores, mercados y tamaños, enfatizando el pensamiento crítico y estratégico, así como las habilidades empresariales y la ética. Todo el claustro de profesores del Máster son profesionales en activo que trabajan actualmente en compañías internacionales en puestos de relevancia.

TEMARIO - PARTE COMÚN -

1. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- Introducción al concepto de Dirección Estratégica
- La Dirección Estratégica
- La ventaja competitiva
- La teoría de los recursos y capacidades
- El proceso de planificación estratégica
- El análisis del Macroentorno
- Análisis de la Industria
- Análisis interno
- Diagnóstico de la situación
- Formulación de estrategias competitivas

2. HABILIDADES DIRECTIVAS

- Análisis de la función directiva: encuadre
- Liderazgo
- La comunicación y la acción directiva
- La motivación
- Gestión de equipos
- Gestión de reuniones
- Resolución de conflictos y negociación
- Gestión del tiempo
- Gestión del cambio

3. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

- Introducción
- La negociación como proceso universal
- Negociación y contexto internacional
- El conflicto: Marco de negociación
- La comunicación en la negociación
- La negociación estratégica
- Culturas diferentes
- Las dimensiones culturales de Hofstede
- La dinámica de la negociación intercultural
- Cómo negociar en diferentes partes del mundo
- Aspectos generales de la negociación internacional
- El aspecto ético en las negociaciones internacionales

4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Ámbito de acción de la dirección de operaciones
- Fundamentos de procesos
- Planificación de los procesos productivos
- Sistemas de operación justo a tiempo y producción ajustada (LEAN)
- Gestión de la cadena de suministro
- Gestión de la Calidad Total

5. GESTIÓN DE PROYECTOS

- Visión general de la gestión de proyectos
- Ciclos de vida del proyecto y organización
- Los procesos en la dirección de proyectos

6. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FINANCIERA

- El entorno económico y la información empresarial
- El análisis del entorno económico
- Introducción a la Macroeconomía
- El flujo circular de la renta
- El modelo de demanda agregada
- La medición de la actividad económica
- La demanda de dinero
- La oferta de dinero
- La política monetaria
- Instrumentos del Banco Central Europeo para la política monetaria
- El desempleo y las políticas económicas
- La inflación y las políticas económicas
- Principales teorías económicas
- Teorías económicas y políticas fiscal y monetaria
- Los ciclos económicos y sus teorías. Economía internacional

7. CONTROL DE GESTIÓN

- Introducción
- Sistemas de costes
- Control y gestión de las amortizaciones
- La planificación financiera y el proceso presupuestario
- Objetivos de la planificación financiera
- Los presupuestos y la planificación
- El cuadro de mando
- Conclusiones

8. ANÁLISIS FINANCIERO

- La función financiera
- Fundamentos de contabilidad financiera
- Introducción a los estados financieros
- Análisis del balance
- Análisis de la cuenta de resultados
- Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento
- Apalancamiento financiero y operativo
- Análisis de inversiones
- Fuentes de financiación de la empresa
- Análisis de riesgos
- Memoria

9. FINANZAS INTERNACIONALES

- Mercados e instrumentos financieros
- Comercio Exterior
- Calificación crediticia (ratings)
- Derivados financieros
- Fiscalidad internacional
- Conclusiones
- Glosario de términos financieros

10. SISTEMAS DE INFORMACIÓN: ERP, CRM Y BUSINESS INTELLIGENCE

- Introducción
- La negociación como proceso universal
- Negociación y contexto internacional
- El conflicto: Marco de negociación
- La comunicación en la negociación
- La negociación estratégica
- Culturas diferentes
- Las dimensiones culturales de Hofstede
- La dinámica de la negociación intercultural
- Cómo negociar en diferentes partes del mundo
- Aspectos generales de la negociación internacional
- El aspecto ético en las negociaciones internacionales

11. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- Marco estratégico en la dirección comercial
- Organización del departamento comercial y planificación de la campaña de ventas
- El equipo de ventas y las promociones comerciales
- La argumentación y la negociación en procesos comerciales
- Política de motivación y remuneración de redes de venta
- El territorio de ventas y la comercialización online
- Control de la actividad comercial
- Un viaje a través de la disciplina del marketing
- El pensamiento estratégico en la organización
- Poniendo la estrategia en acción
- Paralelismos entre el marketing tradicional y el marketing digital
- La mezcla de marketing en la empresa
- Política de producto
- Política de precio
- Política de distribución
- La política de comunicación
- Introducción al planeamiento integrado de marketing.
- Fundamentos de marca
- Análisis de situación
- Comprensión del consumidor
- Formulación de la estrategia de marketing
- Plan de marketing
- La función de control de gestión en marketing

12. SOCIAL MEDIA MARKETING

- Web 2.0 y Web 3.0
- New Media
- Marca, reputación e influencia
- Blog
- Redes sociales
- Funciones del community manager
- Social CRM
- Glosario

13. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS

- Dirección estratégica del responsable de RRHH 3.0
- El responsable de RRHH 3.0
- Herramientas 3.0 y redes sociales

14. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

- Equipos de trabajo: concepto
- Equipos de alto rendimiento
- La inteligencia emocional
- Liderazgo
- La conducta socialmente habilidosa
- La reunión
- Conflicto

TEMARIO - ESPECIALIDAD -

COMERCIO INTERNACIONAL

I. COMERCIO INTERNACIONAL

- Iniciación al comercio exterior
- Esquema operativo del comercio exterior
- Organización económica y comercial de la unión europea
- Organismos internacionales
- Contratación internacional

II. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Logística
- La logística inversa internacional
- Transporte internacional
- Métodos de planificación y distribución de cargas en el transporte internacional

III. GESTIÓN DE ADUANAS

- Introducción al código aduanero
- Control de mercancías
- Aplicación del nuevo código aduanero del reglamento (UE)

IV. PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL

- Conceptos básicos
- Normativa y organismos
- Medidas y procedimientos de diligencia debida
- Sujetos obligados
- Obligaciones de información
- Infracciones y sanciones
- Medidas y órganos de control interno

LOGÍSTICA

I. COMERCIO INTERNACIONAL

- Iniciación al comercio exterior
- Esquema operativo del comercio exterior
- Organización económica y comercial de la unión europea
- Organismos internacionales
- Contratación internacional

II. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Gestión de la logística en la empresa
- Transporte interno (Manutención)
- Almacenes
- Control y gestión de stocks
- Transporte externo
- Planificación de la cadena de suministros (Supply Chain Management)
- Técnicas para la gestión de la cadena de suministro

III. DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO

- La cadena de suministros en el diagnóstico logístico
- Optimización y costes logísticos
- Redes de distribución
- Gestión de imprevistos e incidencias de la cadena logística
- Análisis de los flujos de productos
- Almacenaje y distribución física
- La elaboración del diagnóstico

IV. CENTROS LOGÍSTICOS

- Definición de centro logístico.
- Estructuras Clasificación de centros logísticos
- Posición de un centro logístico Modelos de gestión, procesos y soluciones
- Relación entre centros y operadores logísticos
- Aplicaciones prácticas

V. TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Introducción al transporte internacional de mercancías
- Transporte internacional y transporte nacional
- Medios de transporte
- Transporte internacional combinado o multimodal
- Tipos de mercancías. Clasificación
- Pasajeros y mercancías
- Relación entre transportes e infraestructura
- Sistemas de navegación y localización
- Operadores y agentes de transporte
- Asociaciones de transporte y organismos públicos
- Marco legal internacional

MARKETING - COMUNICACIÓN

I. MARKETING DE BÚSQUEDA

- El marketing de búsquedas
- El marketing de buscadores: sem
- El marketing de búsquedas seo
- Herramientas para sem y seo
- Herramientas analítica web
- La web semántica - glosario sobre posicionamiento en buscadores

II. MARKETING DE RESULTADOS

- Nuevas formas de consumir e informarse
- Plan de marketing digital
- El marketing de resultados: campañas rentables
- Creación landing page y la integración del mensaje
- Email marketing - marketing afiliación
- Marketing co-branded. marca blanca
- Publicidad display
- E-commerce: vendiendo en línea
- Análisis y métricas en el marketing

III. MOBILE MARKETING

- Introducción al mobile marketing
- Posibilidades del móvil aplicadas por empresas
- Web móvil
- Medición y posicionamiento de páginas web mobile
- Teléfonos inteligentes
- Marketing en el móvil
- Marketing móvil de proximidad

IV. INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INNOVADORES

- Innovación conceptual y dirección de proyectos.
- Competencias creativas en la empresa.
- Disciplinas que completan los procesos de innovación.
- Procesos y tipologías de la innovación.
- Design thinking: exploración, ideación, prototipo, feedback.

MARKETING & GESTIÓN COMERCIAL

I. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- Los Sistemas de Información en Marketing
- La investigación comercial: Tú aliada en la toma de decisiones
- La investigación Cualitativa
- Investigación Cuantitativa
- Conociendo las formas on line de la Investigación comercial
- Ciclo de vida del producto e Investigación de mercados

II. MARKETING DE SERVICIOS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Marketing de servicios y Calidad de servicios
- La Cultura de Servicio
- Servicio de Atención al cliente
- Gestión de la Calidad
- Diseño de Servicios: El Mapeo del cliente y el servicio al cliente
- Herramientas para la gestión de la calidad
- ISO 90001 Y la Satisfacción del cliente
- Marketing y enfoques sistemáticos ISO 14.000
- Protección contra el fraude y medidas de cumplimiento

III. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- Comunicación empresarial
- Comunicación interna
- Comunicación externa
- Comunicación web
- Protocolo y ceremonial
- La rsc, los eventos, las rr.pp. y el plan de comunicación

IV. PUBLICIDAD

- La publicidad como proceso persuasivo y de comunicación
- Los eslabones del engranaje publicitario
- El anunciante
- La agencia de publicidad
- Los medios de comunicación
- Las centrales de medios
- Publicidad promocional y marketing directo
- Servicios de evaluación: consultoría y análisis
- Nuevas fórmulas publicitarias

GESTIÓN AMBIENTAL

I. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

- Elaboración de Estudios Ambientales
- Modalidades de Evaluación Ambiental
- Evaluación Ambiental Estratégica(EAE)
- Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)
- El Estudio de Impacto Ambiental
- Elaboración del Inventario Ambiental
- Metodología de Evaluación y Valoración de Impactos
- Las Medidas del Estudio Ambiental
- Programa de Vigilancia y Seguimiento Ambiental

II. GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA

- Introducción a la Gestión Ambiental
- La norma UNE-EN-ISO 14001:2015: "Sistemas de Gestión Ambiental"
- Implantación, Certificación y Auditoría de un Sistema de Gestión Ambiental
- EMAS y otras herramientas de Gestión Ambiental
- Legislación Ambiental

III. SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA Y AUDITORÍAS

- Sistemas integrados de gestión
- Proceso de auditorías

IV. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Introducción a los sistemas de gestión de la calidad
- Norma UNE-EN ISO 9001:2015
- Documentación de un sistema de gestión de la calidad según UNE-EN ISO 9001:2015: manual y política
- Procedimientos del sistema de gestión de la calidad según UNE-EN ISO 9001:2015
- Auditorías del sistema de gestión de calidad
- Del sistema de gestión de calidad a la excelencia

PROJECT MANAGEMENT

I. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DEL PROYECTO

- Alcance del proyecto
- Gestión y control de tiempos
- Gestión financiera y control de costes

II. GESTIÓN DE PERSONAS

- Los RR.HH. en la gestión de proyectos.
- Dirección y gestión de equipos de trabajo
- Gestión de competencias profesionales&personales
- RSE – Responsabilidad Social Empresarial y ética del profesional en la gestión

III. INTEGRACIÓN, PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN PMI

- Procesos de apertura y fases de planificación
- Fases de como ejecutar, controlar, cerrar y desarrollar el proyecto
- Gestión del conocimiento y tendencias en la dirección de proyectos
- Preparación examen certificación

FINANZAS

I. FUNDAMENTOS NUMERICOS PARA EL MANEJO DE LAS FINANZAS

- Fundamentos matemáticos
- Conceptos básicos y convenciones de mercado
- Análisis de las operaciones financieras
- Excel como herramienta de gestión financiera

II. MARKETING BANCARIO

- Introducción al marketing en el sector de la banca
- Productos bancarios
- Plan de comunicación y ventas

III. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- Concepto de planificación financiera
- El proceso de planificación
- Inversión y financiación a largo plazo
- Inversión y financiación a corto plazo
- Introducción al riesgo financiero
- Gestión del riesgo y la rentabilidad

V. AUDITORÍA FINANCIERA

- Concepto de auditoria
- Empresas obligadas a presentar auditoria.
- Los auditores de cuentas
- Planificación y procedimientos de una auditoria
- Auditoria del activo
- Auditoria del pasivola memoria. cierre de los trabajos de auditoria
- Nuevo proyecto de ley de auditoria de cuentas

MARKETING POLÍTICO

I. MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN POLÍTICA

- Comunicación verbal y no verbal.
- Inteligencia emocional y programación neurolingüística (pnl).
- Neuromarketing político – manejo de emociones
- Construcción de marca – partido, gobierno y ciudad.

II. MARKETING POLÍTICO Y CAMPAÑAS ELECTORALES

- Definición de centro logístico.
- Estructuras Clasificación de centros logísticos
- Posición de un centro logístico Modelos de gestión, procesos y soluciones
- Relación entre centros y operadores logísticos
- Aplicaciones prácticas

III. BRANDING POLÍTICO

- Tipologías de liderazgo político.
- Oratoria, argumentación y retórica.
- El discurso político.
- Construcción del gran relato. el storytelling.
- Técnicas de media training

IV. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES

- La importancia de las TIC en la comunicación política.
- Las redes sociales en la comunicación política.
- Las redes sociales en la comunicación electoral.
- La comunicación política en internet. redes sociales, blogs, páginas web y apps.
- Implementación de estrategia de social media

TURISMO

I. DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA

- Dirección y gestión de la empresa hotelera
- El mercado hotelero, visión global del sector hotelero en España & Internacional
- El concepto del negocio.
- El Hotel: dirección, gestión y administración general
- La Recepción: reservas, entrada de clientes, estancia y salida.
- La Habitación
- Eventos y restaurantes (food & beverage).
- Servicios hoteleros: gimnasio, piscina, salas de eventos, administración...otros.
- Nuevos perfiles profesionales

II. YIELD MANAGEMENT & REVENUE MANAGEMENT EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

- Bases fundamentales de ambos modelos: definición, filosofía, objetivos y principales diferencias: qué, - para qué y cuándo.
- Diseño, planificación y desarrollo de estrategias de Yield & Revenue
- Implementación, seguimiento y revisión del modelo Yield Management & Revenue Management
- Aplicación práctica de los modelos en el negocio hotelero: up-selling, cross selling y down selling.
- Aplicación práctica de los modelos en otros negocios del sector turístico: Ocio, Restauración, Campos de golf.

III. TURISMO INTERNACIONAL: SISTEMA, MERCADO Y MODELOS

- El mercado turístico internacional
- Turismo, motor clave del progreso socioeconómico
- Globalización, tecnología y un nuevo paradigma turístico
- Modelos de trabajo y negocio del turismo internacional
- Origen del turismo de masas
- La lección de las crisis: un sector vulnerable
- Las repercusiones de la crisis financiera internacional en el sector turístico
- Situación actual
- Mercados emergentes
- Mercados emisores
- Mercados receptores
- Tendencias y perspectivas turísticas del mercado internacional
- Destinos emergentes vs destinos maduros
- Nuevas formas de hacer turismo y nuevos modelos de negocio
- Los destinos del futuro
- Sostenibilidad y turismo
- Smart cities, smart destinations y turismo sostenible urbano

IV. TURISMO EN AMÉRICA LATINA

- Crecimiento económico en latinoamérica
- El turismo, tractor de las economías latinoamericanas
- Factores determinantes para el desarrollo turístico en latam
- El turismo interno en latam
- Perspectivas de crecimiento del turismo en américa latina previsiones generales
- Análisis de los principales mercados latinoamericanos
- Análisis de los principales países emisores
- La marca américa latina
- Valores, recorrido y reconocimiento internacional de latinoamérica como región
- Posicionamiento del turismo latinoamericano en los mercados internacionales

V. TURISMO RURAL Y DE INTERIOR

- El concepto de turismo rural: complejidad, heterogeneidad y pluralidad del término
- Estructura económica del turismo rural
- Elementos que componen el sistema turístico rural y sus interrelaciones
- Oferta de turismo rural
- Demanda de turismo rural
- El papel clave de la planificación en el desarrollo turístico
- Los agentes involucrados en la planificación
- El proceso planificador
- Análisis situacional del turismo rural
- Análisis situacional europa
- América latina y centroamérica
- Otros países de la región latinoamericana y caribe
- Marco normativo e institucional
- Europa
- España
- América latina y caribe

RECURSOS HUMANOS

I. SELECCIÓN DE PERSONAL - NEURORECRUITING 3.0

- Planificación de RR.HH.
- Reclutamiento
- Preselección de personal
- Selección de personal
- Etapas del proceso de selección
- Test psicotécnicos
- Pruebas profesionales
- Contratación
- Onboarding
- Seguimiento
- Capacitación
- Evaluación de desempeño
- Introducción a PNL
- Neurorecruiting

II. SELECCIÓN POR COMPETENCIAS EN "LA ERA DIGITAL"

- Selección por competencias
- Metodología de selección por competencias
- La entrevista de selección por competencias
- Evaluaciones específicas
- Introducción a la gestión por competencias (gxc)
- Formación basada en competencias

III. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Comunicación empresarial
- Comunicación interna
- Comunicación externa
- Comunicación web
- Protocolo y ceremonial
- La rsc, los eventos, las rr.pp. y el plan de comunicación

IV. GESTIÓN EL TALENTO

- La gestión del talento
- La gestión por confianza
- Qué es el coaching

ALGUNOS DE NUESTROS PROFESORES



MBA

ALEJANDRO PÉREZ KHOLER

Experto en Management - Fiscalidad - Laboral

- Coordinador de la Clínica Legal. Universidad Internacional de La Rioja, implantación de la Clínica Legal en los estudios jurídicos de la Universidad y coordinación de su actividad. Consultor de Formación - Owner. MT learning consulting.
- Servicios de consultoría de desarrollo empresarial en formación presencial y e-learning. Consultoría pedagógica. Consultoría de calidad e-learning. Servicios jurídicos para empresas de formación. Protección de datos. Propiedad intelectual.



CALIDAD - PRL

YAGO BLÁZQUEZ

Experto en Calidad, Medio Ambiente y PRL

- Actualmente trabajando como Responsable en Calidad, Medio Ambiente y PRL Corporativo de DHL España. Perteneciendo al claustro de profesores de escuelas de negocios y universidades como UAH, EOI o Escuela Europea de Negocios EEN, entre otras.
- Tutor y Profesor en Másteres de calidad, medio ambiente y/o PRL. Presencial y online, Elaborador de manuales técnicos relacionados con calidad, medio ambiente y PRL.

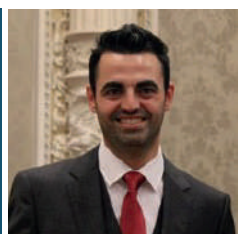


COMERCIO
INTERNACIONAL

AIDEE ESPINDOLA BETANCOURT

Experta en Comercio Internacional

- Licenciada en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Máster en Comercio Internacional (Universidad de Deusto) y Maestría en Pedagogía (Universidad Panamericana).
- Especialista en Comercio Internacional, ha colaborado como consultora tanto en instituciones privadas como públicas en España y en México.
- Durante más de una década ha sido profesora en universidad de reconocido prestigio en México, como la Universidad Panamericana y el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM).

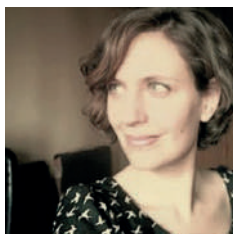


MEDIO
AMBIENTE

CARLOS MIGUEL REVILLA

Experto en Medio Ambiente y GIS

- Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Salamanca y Máster en Sistemas de Información Geográfica por la Universidad Pontificia de Salamanca. Inició su carrera como Técnico de Evaluación de Impacto Ambiental en la Junta de Castilla y León, ocupándose de la producción de bases de datos georreferenciados de las evaluaciones de impacto ambiental de la provincia de Palencia con el software de gvSIG.
- Continuó su formación en el Análisis de la Información y Metodología GIS y en el Desarrollo de Aplicaciones GIS con ArcGIS con ArcGIS en ESRI, Inc (Environmental Systems Research Institute) España.



TURISMO

ANA RIZQUEZ

Experta en Comunicación y Turismo

- Periodista. Experta en el sector turístico con amplia experiencia laboral como ejecutiva de cuentas en agencias de marketing, relaciones públicas, eventos y comunicación de empresas internacionales, así como Responsable de comunicación, co-fundadora y directora de "Hazturismo" Igualmente, especialista en comunicación interna y externa y Social Media Manager.
- Se ha encargado del área de desarrollo y gestión cultural y del patrimonio como PROCHILE, región Los Lagos (Chile), identificación de nuevas alternativas de negocio para el Bosque Nativo (turismo y comercialización de madera y productos forestales no madereros) o la Ruta de la Madera, proyecto turístico para Honduras en colaboración con Fundación COPADE, KOAN Consulting y Factor CO2, con financiación de la AECID.



RRHH

AGUSTINA GÓMEZ RODRÍGUEZ

Experta en Recursos Humanos

- Licenciada en Administración de Empresas. Posgrado en Marketing. Grafóloga Pública Oficial. MorfoPsicóloga. MBA Dirección y Gestión Innovadora de RRHH. Directora de Grapholife.
- Consultora y Formadora en Estrategia Empresarial. Autora de libros: Tiempo de Resiliencia, Reingeniería, Coaching y Grafología. Ed. Lasra -Argentina 2010/España 2011. Coaching Grafológico, Cómo Gestionar La Resistencia al Cambio. En prensa - Ed. Lasra 2014 (Argentina/España).



RRHH

MARÍA JOSÉ ALAMINOS

Experta en RRHH y Coaching

Coach, consultora, formadora en habilidades directivas y de comunicación tanto en el ámbito empresarial como en diferentes escuelas de negocios y universidades referentes.

- Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en RRHH por el Real Centro Universitario María Cristina. Máster en Coaching por la Universidad San Pablo CEU. Máster y doctorada en comunicación por la Universidad de Alcalá (UAH). Escritora de varios libros de coaching.



FINANZAS

FEDERICO SASTRE

Consultor Senior en Análisis y Riesgo Financiero

- Licenciado en Economía e Investigación y Técnicas de Mercado por la UAM y Máster en Corporate Finance y Banca de Inversión por el IEB.

- Consultor Senior en análisis y riesgo financiero Profesional con más de diez años de experiencia en el sector financiero.

- Colabora con diferentes universidades como formador, es mentor de proyectos para emprendedores en la Red de mentores de Madrid y tutor en CEUPE.



MARKETING

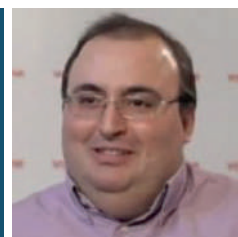
CHRISTINA AGUADO

Experta en Marketing y Comunicación

- Coordinador de la Clínica Legal. Universidad Internacional de La Rioja, implantación de la Clínica Legal en los estudios jurídicos

- de la Universidad y coordinación de su actividad. Consultor de Formación - Owner. MT learning consulting.

- Servicios de consultoría de desarrollo empresarial en formación presencial y e-learning. Consultoría pedagógica. Consultoría de calidad e-learning. Servicios jurídicos para empresas de formación. Protección de datos. Propiedad intelectual.



TECNOLOGÍA

GUSTAVO LÓPEZ

Consultor Senior en Tecnología y Gamificación

- Actualmente es fundador y socio director de GeoZate, S.L., empresa especializada en aplicaciones y juegos de Geolocalización.

- Acostumbrado a trabajar en ambientes internacionales, posee amplia experiencia en sectores industriales, tales como colectividades, farmacéuticos, manufactura en general, vending y tecnológicos.

- Con más de doce años de expertis en tecnologías de la información en puestos de responsabilidad del área de Sistemas, Implantador de ERP's, experto en procesos de negocio, gestor del departamento de sistemas de información y lineamiento de los sistemas de información con el negocio.



EDUCACIÓN

RAQUEL GARCÍA GÓMEZ

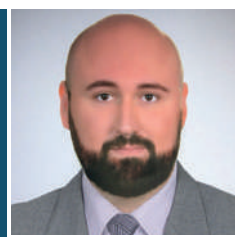
Experta en Neuropsicología

- Coordinadora y psicóloga en Neurovitalia en Madrid, encargada de las terapias y funcionamiento del centro.

- Forma parte del Personal de apoyo a la investigación (PAI) en la Universidad Complutense de Madrid "Detección de indicadores conductuales y neurofisiológicos tempranos de riesgo para el inicio de consumo de alcohol y cannabis de adolescentes y menores", financiado por la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, dependiente de la sección departamental de Psicobiología.

- Responsable en Rehabilitación neuropsicológica de pacientes.

- Evaluación e intervención neuropsicológica en pacientes con daño cerebral.



SALUD

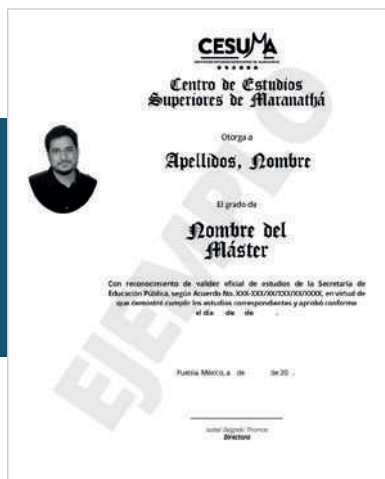
ROBERTO LOZANO

Experto en Calidad - Seguridad Alimentaria y Nutrición

- Graduado en Nutrición Humana y Dietética. Máster doble en Sistemas de Gestión y Seguridad Alimentaria IFS-BRC - Universidad Camilo Jose Cela y Bureau Veritas. Auditor Interno ISO 22000. Como experiencia profesional cabe destacar su actual trabajo como responsable de calidad alimentaria en EU Elche Kebab. Cuenta de igual manera con dilatada experiencia en el ámbito de la formación en calidad y seguridad alimentaria como consultor senior para personal especializado y técnico en empresas multinacionales.

TITULACIONES ACADÉMICAS

Todos los alumnos matriculados en CEUPE dependiendo del plan académico podrán acceder a estos tipos de Titulación de Postgrado.



TÍTULO OFICIAL

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través del Centro de Estudios Superiores de Maranathá (CESUMA)

TITULACIÓN PROFESIONAL CEUPE® - CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

No conduce a la obtención
de un título con validez oficial

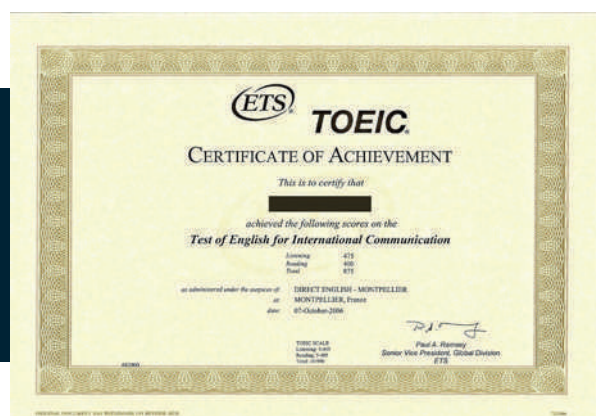


CERTIFICADO DE ESTUDIOS EUROPEOS DE POSTGRADO Y EMPRESA - EEPE

No conduce a la obtención de un título
con validez oficial

TEST OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION - TOEIC®

Título internacional que certifica los
conocimientos de inglés en entorno profesional



MODELO ACADÉMICO “LEARNING BY DOING”

NUESTRO MODELO ACADÉMICO LEARNING BY DOING

Contempla los tres pilares
fundamentales de la
Formación de Postgrado



ÁREAS DE
CONOCIMIENTO

MÓDULOS

UNIDADES

El proceso formativo virtual se ajusta a las necesidades laborales y personales. El alumno, guiado por su

tutor personal, marca su propio ritmo de aprendizaje.

Estudios realizados por la Secretaría de Educación de EE.UU. demuestran que los alumnos virtuales obtienen mejores resultados que los que han realizado esta formación bajo la modalidad presencial.



Guía y apoyo del
equipo académico



Orientador
académico personal



Metodología del Caso,
tutores expertos en la
materia y casos reales



Foros de debate



Videoteca
Multimedia



Blog



Wikis



Material
Complementario



Idiomas



Manuales
bibliografía

ETAPAS

1

PREINSCRIPCIÓN

- Documento de prematrícula.
- Currículum u hoja de vida actualizada.
- Titulación Universitaria o documento que acredite su solicitud.
- Fotocopia de Documento de identidad (DNI, NIE, Pasaporte, Cédula...)

2

VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

Una vez recibida esta documentación será valorada por el Comité de Admisiones para su resolución, donde se tendrá en cuenta si el aspirante cumple con los requisitos de acceso al Máster.

3

RESOLUCIÓN DE LA SOLICITUD

El aspirante tendrá un plazo para subsanar la documentación que no esté correcta o que haya quedado pendiente.

Negativa

Positiva

4

MATRÍCULA

- El aspirante tendrá un plazo limitado para formalizar la matriculación en el Programa Formativo.
- El aspirante que no se haya matriculado en el plazo señalado perderá su plaza.

SALIDAS PROFESIONALES

INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

Una vez finalizado el Programa Formativo, más de un **85%** de los alumnos se incorporan o mejoran laboralmente sus condiciones durante el primer año.

Más de un **96%** lo logran el segundo año.

85%

AÑO 1

96%

AÑO 2



Las salidas profesionales son muy diversas. Destacan el sector servicios para áreas de Recursos Humanos, Marketing, Comercio Internacional. En el sector industrial destacan las áreas como Logística y Medio Ambiente.

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Un perfil muy demandado son los profesionales con programas executive MBA y de Alta Dirección, para ser incorporados en puestos de Gerencia y Alta Dirección de empresas multinacionales y startups.

MBA- ALTA DIRECCIÓN



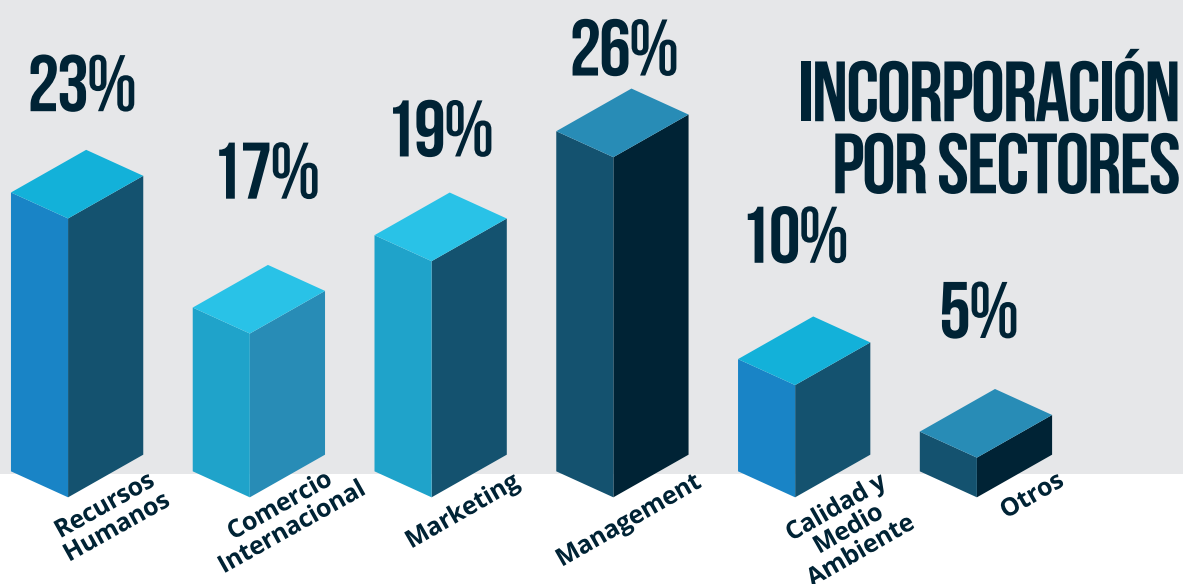
Un alto número de alumnos una vez finalizado el Programa Formativo, deciden desarrollar sus proyectos empresariales y proyectarse internacionalmente.

EMPRENEDORES

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- Uno de los servicios más valorados por los alumnos es la Orientación Profesional, CEUPE colabora con las principales compañías españolas, europeas y americanas.

- Empresas multinacionales como Repsol, Telefónica o BBVA son algunas de las empresas que hoy en día apuestan por incorporar en sus plantillas a nuestros alumnos.



INCORPORACIÓN POR EXPERIENCIA

