



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN
**PUBLICIDAD
Y RELACIONES
PUBLICAS**



PRESENTACIÓN

Las empresas son lo que el cliente percibe, por ello necesitan que sus planes de comunicación difundan valores y, para ello; la resolución de conflictos, la comunicación intra empresarial, el liderazgo y la gestión son componentes básicos para una compañía. Además, el contexto actual requiere profesionales con una formación especializada en conocimientos y capacidades para la gestión de eventos e inventiva en entornos multimedia.

*Con la finalidad de dar respuesta a este mercado laboral, se imparte **Diplomado Internacional en Publicidad y Relaciones Públicas** con el que se trabajarán las áreas demandadas, junto con los conocimientos de Publicidad y Comunicación más innovadores. Mediante esta formación el alumno podrá ver ampliado su mercado laboral, incrementando de esta manera las posibilidades profesionales.*

*Lo invitamos a participar en el presente diploma de especialización internacional, impartido por docentes europeos y con la obtención de una triple certificación, puesto que, **FIDÉ** ha suscrito el convenio de cooperación con la prestigiosa Escuela Europea de Posgrado **CEUPE**, la cual es una Escuela de Negocios de marcado carácter internacional con presencia en más de 30 países cuya sede principal se encuentra en España.*

DIRIGIDO

A profesionales del área que quieran recibir una actualización de sus conocimientos en materias claves de la gestión logística, todo ello con la finalidad de obtener un reconocimiento profesional y poder optar a cargos de responsabilidad en la empresa. Estudiantes de últimos ciclos que deseen profundizar en los conocimientos logísticos con el fin de desarrollar su carrera profesional dentro del sector.



METODOLOGÍA

La principal metodología de CEUPE es el "Learning by doing" "Aprender haciendo", en la que el alumno participa activamente en el aprendizaje utilizando las ventajas de la tecnología multimedia y todo ello se instrumentaliza en las siguientes herramientas conceptuales:

Constructivismo social:

Expone que el ambiente de aprendizaje más óptimo es aquel donde existe una interacción dinámica entre los instructores, los alumnos y las actividades.

Tutorías y Cooperación:

Como sinónimo de Ayuda y Cooperación, ZPD (Zona de Desarrollo Próximo), la ayuda se da con el tutor (mentor) y la cooperación se da entre los distintos alumnos participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Responsabilidad personal y Learning by Doing:

Como sinónimo de responsabilidad individual por parte del alumno y la máxima de "Aprender Haciendo".

Las clases virtuales se desarrollan en la plataforma virtual de CEUPE, donde las acciones formativas están diseñadas y dirigidas para que, de una forma eminentemente práctica, los alumnos adquieran las competencias y destrezas que les capaciten para desarrollar determinadas funciones profesionales de una forma eficiente, les preparen para acometer nuevos retos profesionales o les aporten nuevos conocimientos aplicables en su sector de actividad.

La metodología docente utilizada en este programa se ha basado en técnicas de formación de adultos, tratando las materias de una forma práctica y participativa. Para ello, se realizan sesiones de transmisión de conocimientos teóricos y posteriormente el profesor involucra a los participantes en trabajos en grupo para la realización de casos prácticos/ejercicios, de forma que ejerciten la metodología expuesta. Esto facilita la asimilación de los contenidos y la transferencia posterior en situaciones futuras.

HERRAMIENTAS METODOLOGICAS

En FIDE y CEUPE preparamos al alumno de una forma 100% práctica para una inserción rápida y eficiente en el mundo laboral, la actualización de conocimientos o para la mejora de su actual puesto de trabajo.



Guía y apoyo constante del equipo académico: todo momento el alumno cuenta con un Orientador Académico Personal que le acompañará a lo largo de toda su formación, junto con el equipo de tutores.



Sesiones virtuales: Clases Online donde el alumno participa, junto con sus compañeros y son guiados por su tutor/a.



Videos académicos: Desarrollados y grabados por los profesores responsables de la materia. Además dispone de una Videoteca donde puede acceder a videos de otras áreas de interés, organizada por temáticas.



Casos prácticos reales: Son la forma de evaluación principal de las áreas de estudio, donde cada tutor propondrá casos reales de empresa que tendrá que resolver con ayuda del material estudiado.



Horario flexible: El Campus está abierto las 24 horas del día los 365 días del año para que el alumno acceda en los momentos que él mismo establezca.



Exámenes Online: Se trata de evaluaciones y autoevaluaciones, en las que a tiempo real podrá obtener un feed-back acerca de la asimilación de conocimientos y su grado de comprensión.



Foros dinámicos y Networking: Donde se genera una comunicación activa entre alumnos y profesores, así como lazos de networking y colaboración profesional.



Temario descargable e imprimible: Temario en formato digital, descargable e imprimible, y accesible desde cualquier dispositivo móvil.



Material complementario: Para aquellos alumnos que quieran profundizar en un tema concreto, dispondrán de contenido adicional que complementa al material de estudio.

PLAN DE ESTUDIOS

PUBLICIDAD: HERRAMIENTA DE TRABAJO

La publicidad como proceso persuasivo y de comunicación / Los eslabones del engranaje publicitario / El anunciante / La agencia de publicidad / Los medios de comunicación / Las centrales de medios / Publicidad promocional y marketing directo / Nuevas formas publicitarias.

RR.PPs COMO PROFESIÓN DE FUTURO

Las relaciones públicas: Origen y evolución / Las RR.PP y otras disciplinas afines / La empresa y su imagen / La importancia de la opinión pública / La comunicación en empresas e instituciones / Gestión y organización de las RR.PP / Las RR.PP y el patrocinio / Las RR.PP y el mecenazgo / La investigación en RR.PP.

RR.PPs: ENTORNO GLOBAL

La importancia de la comunicación externa / Comunicación externa: La empresa ante los medios de comunicación / La coherencia de la comunicación / La comunicación interna: el reflejo de nuestra imagen / La planificación de campañas / La vinculación con los medios de comunicación.



6 DURACIÓN | **600** HORAS | **24** CRÉDITOS
MESES | ACADEMICAS

PLANA DOCENTE INTERNACIONAL

La plana docente está conformada por reconocidos académicos, profesionales y especialistas de Europa, seleccionados por sus comprobadas capacidades para la docencia universitaria, cualidades personales y práctica profesional vigente.

*CEUPE se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES DE CEUPE



**MIEMBRO OFICIAL
DE UNITED NATIONS
GLOBAL COMPACT**



**EXCELENCIA
EDUCATIVA ICEEX**
(International Commission of
Educational Excellence)



**SELLO EMAGISTER
CUM LAUDE
2017**



**ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
ESCUELAS DE
NEGOCIOS AEEN**



**CENTRO FORMADOR
Y PATROCINADOR
DEL PMI**
(Project Management Institute)



**INSTITUCIÓN
ACREDITADA POR EL
FONDO SOCIAL
EUROPEO**



**RANKING
MUNDO
POSGRADO**

HAMILTON
GLOBAL INTELLIGENCE

**RANKING
IBEROAMERICANO DE
FORMACIÓN EN ESPAÑOL**



**RANKING DE
INSTITUCIONES
DE FSD**

www.fide.edu.pe

SIGUENOS EN



POR QUÉ ELEGIR CEUPE

Varias razones hacen que el **Centro Europeo de Postgrado CEUPE** sea la Escuela de Negocios seleccionada por miles de alumnos de todo el mundo cada año, entre otras:

- Top Ten de la formación en español por el **"Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio"**.
- Centro Oficial Colaborador de una de las Universidades Españolas Públicas más importantes de Europa, la Universidad de Alcalá (UAH). Lo cual garantiza diseños actualizados de programas 100% prácticos impartidos por profesionales y académicos.
- Institución acreditada para gestionar las Bonificaciones que ofrece la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo, conforme al Servicio Público de Empleo Estatal (**SEPE**).
- Posee el certificado **ICEEX** en base a su calidad y excelencia educativa.
- Mundo Posgrado, posiciona a **CEUPE** por segundo año consecutivo entre las 10 escuelas de negocios más importantes de España.
- Miembro oficial de la **UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (Organización de las Naciones Unidas)**, que a través del Programa Internacional Global Learning ofrece Ayudas Económicas sobre todos los Másteres, que cubren hasta el 65% de su coste.
- Apoyo tutorial continuado, con un trato personalizado y una aplicación práctica de los conocimientos, a través del método Learning by doing en el que el alumno aprende haciendo.
- Excelente Campus Virtual y herramientas de comunicación actualizadas. Entornos colaborativos y de Networking.
- 100% del profesorado trabajando actualmente en Empresas Multinacionales, Startups y Pymes de sectores emergentes, lo que asegura contenidos actualizados a la realidad empresarial y trabajar sobre casos reales de empresa.



POR QUÉ ELEGIR FIDE

Varias razones hacen que **FIDE** sea el Centro de Capacitación y Educación Continua seleccionada por miles de alumnos de todo el mundo cada año

- Contamos con **Certificación ISO 9001:2015** en la Gestión Académica de Programas de Formación en la Modalidad Virtual. Dicha certificación ha sido otorgada por la Asociación Española de Normalización y Certificación - AENOR. Con ello, FIDE se distingue por conceder la máxima prioridad a la exigencia académica, contribuyendo así, en el desarrollo académico y científico de la comunidad del saber.
- Nuestra exigencia académica a través del carácter multidisciplinario que ofrecemos, a través de la **participación de las universidades e instituciones nacionales e internacionales que nos respaldan**, permiten una rigurosa calidad de los contenidos.
- Nuestros docentes se caracterizan por su activa participación en innovación e investigación. **FIDE** tiene el propósito de garantizar que la oferta formativa responda de manera óptima a las necesidades de la sociedad. Por ello, **se cuenta con un sistema de calidad** que desarrolla procedimientos de evaluación y seguimiento de la calidad académica y administrativa de los programas.
- **Hemos obtenido distinciones** a lo largo de nuestra trayectoria, como el Premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa, Premio Nacional Empresa Peruana del Año, Premio Empresa de Bandera Peruana, Premio Internacional Éxito Awards, entre otras.
- **Programa de Becas, Promociones y Beneficios.** Generamos y mantenemos convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas, los cuales tienen por finalidad permitir que los trabajadores, asociados y/o clientes (y familiares directos) accedan a tarifa preferencial en los servicios educativos que ofrecemos.
- Contamos con **bolsa de trabajo** para nuestros alumnos y egresados, donde podrán mejorar sus expectativas laborales en empresas reconocidas del país y así potenciar su crecimiento profesional en el mercado laboral actual.
- **Metodología educativa:** nuestra metodología es el principal valor añadido para nuestros alumnos, que pueden disfrutar de una total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios.
- Excelente **Campus Virtual** y herramientas de comunicación actualizadas.
- Participación de **colaboradores de empresas líderes del país y del extranjero** que ponen a disposición de los alumnos su experiencia, afianzando así, la actualidad de los programas.





CENTRAL TELEFÓNICA
(511) 500 6133

www.fide.edu.pe

INFORMES E INSCRIPCIONES
FORMACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL - FIDE
Av. Arequipa 2383 - Lince
informes@fide.edu.pe