



DIPLOMA INTERNACIONAL
Marketing
Estratégico

Con opción a triple certificación.



FIDE

★★★★★
OCEUPE | CENTRO
EUROPEO
DE POSTGRADO

www.fide.edu.pe



PRESENTACIÓN

El presente programa se realiza en colaboración del Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, Escuela de Negocios Española con referencia a nivel internacional, que cuenta con alumnos y egresados residentes en más de 38 países.

Una de las ventajas de cursar el programa, es que se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo con el asesoramiento del equipo docente y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando así, un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Los materiales académicos que se han desarrollado se ponen a disposición del alumno en el campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno, propiciando así, el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El alumno, al finalizar con éxito el programa, recibirá la doble certificación de FIDE y de CEUPE, con opción a triple certificación de universidades e instituciones nacionales e internacionales que nos respaldan a través de su aval académico.



OBJETIVOS

- Conocer el valor del marketing, sus necesidades, utilidades y relaciones de intercambio y demanda, así como el enfoque del marketing estratégico.
- Ampliar conocimientos sobre campos y procesos del marketing estratégico y profundizar en el sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM)
- Ampliar conocimientos sobre el análisis externo y el análisis interno de una organización.
- Conocer los factores que influyen en el macroentorno de la empresa y los que afectan a la competencia específica de la organización para poder realizar un análisis posteriormente.
- Conocer el concepto de inteligencia competitiva, su ciclo y fuentes de información.
- Profundizar en la segmentación de mercado.
- Acercarnos al consumidor y sus necesidades.
- Ampliar conocimiento sobre el proceso de segmentación y los tipos y criterios de este.



METODOLOGÍA

FIDE ha diseñado una metodología flexible y continua, para que según tu disponibilidad de tiempo y ubicación geográfica, curses tu curso o programa educativo en el momento que decidas.

En esta modalidad de estudio se desarrolla la capacidad de pensamiento crítico, destrezas de investigación y análisis de información. La interacción con los demás alumnos permite apreciar diferentes puntos de vista sobre un tema que se pueden tomar en cuenta para el progreso del aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno, es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde cualquier ubicación geográfica tendrás a tu disposición todos los contenidos del programa en el Aula Virtual FIDE, entregándote una clave de acceso al inicio del curso, donde contarás con las herramientas metodológicas necesarias que podrás usar dependiendo del grado de dificultad del programa matriculado.

www.fide.edu.pe

**Para acceder a todas las ventajas que ofrece nuestro campus virtual, es imprescindible tener conocimientos básicos del uso de la informática. Así como contar con una buena señal de conexión a la red de Internet y una computadora con características convencionales de memoria y configuración.*

SIGUENOS EN





HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS



CAMPUS VIRTUAL FIDE

Desde cualquier ubicación geográfica tendrás a tu disposición el Aula Virtual. Allí encontrarás todas las herramientas necesarias para el buen desarrollo de todo el programa.



MATERIAL AUTOINSTRUCTIVO

Tendrás acceso a todo el material educativo (autoinstructivo) que conducirá didácticamente tu aprendizaje hacia el logro de determinados objetivos. Se encuentran en formato digital, descargable e imprimible, y accesible desde la PC y cualquier dispositivo móvil.



MATERIAL COMPLEMENTARIO

En esta sección tendrás a disposición: material de refuerzo y ampliación de los temas estudiados, como videos, lecturas, artículos, investigaciones, casos, presentaciones, capítulos de libros y/o enlaces a sitios web de interés.



TUTORIA ACADÉMICA ASÍNCRONA

Estaremos presentes siempre para absolver tus dudas, orientarte y evaluarte. Contarás durante todo el desarrollo de tu programa la posibilidad de comunicarte con Asesoría Académica a través de mensajería; quienes podrán ponerse en contacto con el docente responsable correspondiente al módulo para absolver tu consulta. En los casos que el programa cuente con foros y/o charlas magistrales en vivo, podrás interactuar con el docente responsable del módulo.



AUTOEVALUACIONES

Se propone diversas autoevaluaciones a lo largo de cada curso o módulo, con la finalidad de que evalúes tu propio aprendizaje.

SIGUENOS EN





CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Tendrás a tu disposición nuestro cronograma de actividades que te ayudará a organizar mejor tus tiempos. El objetivo de este cronograma es que sea compatible en tu vida profesional, personal y social.



VIDEOCLASES

Cuando hablamos de Videoclases (24x7) nos referimos a clases grabadas en las que el profesor imparte el temario correspondiente. Puedes visualizarlo todas las veces que lo necesites y durante todo su programa.



EVALUACIONES EN LÍNEA

Realizarás evaluaciones con preguntas objetivas, cuyo resultado será calificables. Dichos resultados se procesan de forma automatizada y te permiten conocer tus fortalezas y habilidades de manera inmediata.



VIDEOCONFERENCIA

Tendrás acceso a VIDEOCONFERENCIAS EN VIVO en varias temáticas al mes durante el desarrollo de tu programa, donde podrás asistir a la de tu especialidad o a otra donde desees ampliar tus conocimientos. ¡Solicita tu constancia de participación!



MATERIAL INTERACTIVO

Con esta herramienta se motiva al estudiante a la lectura ofreciéndole nuevas formas de presentación multimedial: integrando texto, imagen, audio, animación, video, voz grabada y otros elementos para una mejor interacción con el material de estudio. Estos materiales sirven como mediadores en el proceso enseñanza-aprendizaje, para comunicar los contenidos y facilitar su comprensión y apropiación.

* LAS HERRAMIENTAS DEL CAMPUS VIRTUAL SE UTILIZAN EN MENOR O MAYOR GRADO DEPENDIENDO DEL PROGRAMA ELEGIDO POR EL ALUMNO. ALGUNOS PROGRAMAS PODRÁN CONTAR CON MENOS HERRAMIENTAS QUE OTRAS.



NUESTRO COMPROMISO EDUCATIVO

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Nuestro centro de atención y el equipo de expertos en educación virtual te asesorarán para resolver tus dudas e interrogantes que tienes para el mejor uso de nuestra plataforma virtual.

MODELO EDUCATIVO FLEXIBLE

FIDE pone a tu disposición varias herramientas metodológicas, dependiendo de la complejidad o duración del curso o programa. Podrás contar con Material Autoinstructivo, Foros de Discusión, Videoconferencias en línea, Videoclases grabadas, Material Complementario, Autoevaluaciones y Evaluaciones en línea, Audiotextos, Tutorías, etc.

PROGRAMA DE REINCORPORACIÓN

En caso de no haber culminado con éxito el programa en el tiempo establecido, tendrás la oportunidad de solicitar una ampliación de tiempo de hasta 6 meses adicionales.

EDUCACIÓN CON CALIDAD GARANTIZADA

Contamos con Certificación ISO 9001:2015 en la Gestión Académica de Programas de Formación en la Modalidad Virtual. Con ello, te aseguramos la calidad y la mejora continua de tu proceso de aprendizaje.

CERTIFICACIÓN CON AVAL ACADÉMICO

FIDE cuenta con convenios y acuerdos de colaboración con universidades y escuelas de postgrado de prestigio, nacionales e internacionales, con los cuales podrás certificarte según el programa elegido.



PLAN DE ESTUDIOS

- **CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING ESTRATÉGICO**
- **MARKETING ESTRATÉGICO. ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO**
- **LA INTELIGENCIA COMPETITIVA Y LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS**
- **MARKETING ESTRATÉGICO. FORMULANDO LA ESTRATEGIA**
- **EL PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO**



POR QUÉ ELEGIRNOS

Varias razones hacen que FIDE sea el Centro de Capacitación y Educación Continua seleccionada por miles de alumnos de todo el mundo cada año:

- Contamos con un sistema de calidad que desarrolla procedimientos de evaluación y seguimiento de la calidad académica y administrativa de los programas (Certificación ISO 9001:2015 en la Gestión Académica de Programas de Formación en la Modalidad Virtual).
- Participación de universidades nacionales e internacionales que nos respaldan, lo que permite una rigurosa calidad de los contenidos.
- Activa participación en innovación e investigación de nuestros docentes.

- Hemos obtenido distinciones a lo largo de nuestra trayectoria, como el Premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa, Premio Empresa Peruana del Año, Premio Empresa de Bandera Peruana, entre otras.
- Programa de Becas, Promociones y Beneficios. Generamos y mantenemos convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas, los cuales tienen por finalidad permitir que los trabajadores, asociados y/o clientes accedan a tarifa preferencial en los servicios educativos que ofrecemos.
- Contamos con bolsa de trabajo para nuestros alumnos y egresados.
- Contamos con metodología flexible y continua.
- Excelente Campus Virtual y herramientas de comunicación actualizadas.
- Participación de colaboradores de empresas líderes del país y del extranjero que ponen a disposición de los alumnos su experiencia, afianzando así, la actualidad de los programas.



CALIDAD GARANTIZADA

Trabajamos aplicando los estándares de calidad internacionales **ISO 9001** e **ISO 21001** para organizaciones educativas, con el fin de asegurar que nuestros procesos y servicios educativos satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

www.fide.edu.pe

Disponemos de un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la

NORMA ISO 9001:2015

**EN GESTIÓN ACADÉMICA DE
PROGRAMAS DE FORMACIÓN
EN MODALIDAD VIRTUAL**

SIGUENOS EN





NUESTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS



FIDE, actualmente mantiene alianzas estratégicas con universidades y escuelas de postgrado de prestigio, del Perú y del Extranjero; creando así, relaciones académicas beneficiosas para los estudiantes, contribuyendo significativamente con el desarrollo de los programas académicos que se imparten.



www.fide.edu.pe



CENTRAL TELEFÓNICA
(511) 500 6133

Whatsapp
+51 915 156 364

SIGUENOS EN



INFORMES E INSCRIPCIONES
FORMACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL - FIDE

Av. Arequipa 2383 - Lince
informes@fide.edu.pe

www.fide.edu.pe