

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING

TITULACIÓN OFICIAL UNIVERSITARIA + TITULACIÓN EUROPEA



TÍTULO
OFICIAL



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

CONOCE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS OFICIALES DE CESUMA

BIENVENIDA	3
RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES	4
CONOCE NUESTRA MAESTRÍA	5
PROGRAMA DE ESTUDIOS	8
TITULACIONES ACADÉMICAS	9
CONTACTO	10

CESUMA ES “MÁS” Y “MEJOR”

MISIÓN Y VISIÓN

El CESUMA Universidad es una institución educativa dedicada a crear espacios de formación integral para la generación del talento de las personas y de las organizaciones de cara a una vida profesional más plena y una sociedad más digna y justa en la búsqueda de la felicidad y el bien común.

Referente educativo nacional e internacional que contribuye a que las personas y organizaciones puedan descubrir nuevas posibilidades de liderazgo personal y profesional movilizandolas habilidades cognitivas, emocionales, ejecutivas y trascendentes para la elección de proyectos de alto impacto y transformación social.

VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO SEP

Programas de estudios mexicanos basados en planes educativos y metodología de vanguardia en Europa. Disfruta los beneficios de la formación profesional de calidad europea.

CESUMA Universidad, mantiene todos los acuerdos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para sus dos programas de Licenciatura y catorce programas de Maestría impartidos en línea. Estos estudios se encuentran dentro del Sistema Educativo Nacional otorgados por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

DOBLE TITULACIÓN MEXICANA Y EUROPEA

A través del acuerdo internacional entre el CESUMA Universidad Internacional del Talento y el Centro Europeo de Postgrado CEUPE se obtiene una experiencia de aprendizaje única de calidad europea con dos títulos:

- Título de Maestría mexicana: Título Oficial otorgado por CESUMA Universidad Internacional del Talento, con reconocimiento de validez oficial (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Título de Máster Europeo: Título propio que cuenta con validez curricular, otorgado por el Centro Europeo de Postgrado CEUPE. Este título lo recibes sin costo extra.

GRUPO EDUCATIVO CEUPE

El Grupo Educativo CEUPE, es líder en educación online en América Latina y España. Contempla como grupo de empresas del sector educativo de postgrado uno de los catálogos de másteres/maestrías, diplomados, y cursos más amplios del sector. Pioneros en España y Latino América en la impartición de áreas como dirección y administración de empresas, tecnología, marketing, finanzas, comercio internacional, logística así como ramas especializadas en medio ambiente, turismo, energías renovables, psicología o educación. El Grupo Educativo CEUPE está formado por Universidades e Instituciones líderes en sus respectivos países: CEUPE – Centro Europeo de Postgrado (España), CESUMA Universidad Internacional del Talento (México), FIDE – Formación Integral y Desarrollo Empresarial (Perú) – ECAE Business School (Ecuador).



RECONOCIMIENTO DE LA SEP

Los estudios de Maestría que ofrece el Centro de Estudios Superiores de Marathá (CESUMA) tienen el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP).



CALIDAD UNIVERSITARIA EUROPEA

Estudios avalados por el sello de calidad y validez del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA

EXCELENCIA EDUCATIVA ICEEX

(International Commission of Educational Excellence)

Posee el certificado ICEEX en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la Comisión Internacional de Excelencia Educativa relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



United Nations
Global Compact

MIEMBRO OFICIAL DE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Participa activamente y es miembro oficial de la United Nations Global Compact, organización de Naciones Unidas que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una economía social más justa y con mayores oportunidades para todos.

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

RANKING IBEROAMERICANO DE FORMACIÓN EN ESPAÑOL

En su tercera y cuarta edición, el Ranking Iberoamericano de Formación en Español nos posiciona en el top de los 10 centros más destacados, midiendo variables como la reputación del centro, metodología académica, dimensión en cuanto a número de programas, calidad de los contenidos y transparencia en la información.



SELLO EMAGISTER CUM LAUDE

Emagister Cum Laude 2018, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web www.emagister.com el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los sellos Cum Laude son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el sello Emagister Cum Laude 2018.



RANKING DE INSTITUCIONES DE FSO

El Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes MBA y másters con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de Latinoamérica, EE.UU y España. En su edición 2016 se encuentra dentro del Top 20 en el Ranking de Formación.



DURACIÓN: 16 MESES



TUTORÍA PERSONALIZADA



METODOLOGÍA: 100% EN LÍNEA

ECTS

CRÉDITOS: 75



**CONFERENCIAS VIRTUALES
EN DIRECTO**



**RAMA DE CONOCIMIENTO:
MARKETING - COMUNICACIÓN**

La **Maestría en Comunicación Política y Marketing** preparan a las personas para crear, evaluar y crear diferentes tipos de comunicación, incluidos, entre otros, discursos de campaña y medios de comunicación, noticias políticas, investigación y redacción de políticas públicas, y promoción de diferentes actividades sociales.

La política no se trata simplemente de poder. La política sofisticada implica comunicación, estrategia y manipulación de la agenda política. Ya sea un líder político que motive a las personas a seguir, un gobierno que busca aliados para una política en el ámbito internacional, un activista que moviliza a los partidarios o un cabildero corporativo de alto precio que explica la política de un cliente a los legisladores, todas las ideas políticas dependen en última instancia de que sean comunicados a un público objetivo, con precisión, eficiencia y sobre todo credibilidad.

¿Cuáles son las formas apropiadas de comunicación para un político? ¿Qué formas de 'giro' pueden funcionar? ¿Cuáles son las formas efectivas de enmarcar la perspectiva de un cliente para los funcionarios del gobierno y cuáles son los puntos de entrada en el ciclo de toma de decisiones que hacen que su estrategia de comunicación sea más efectiva?

DESTINATARIOS DE LA MAESTRÍA

Requisitos de acceso: Certificado total y título de nivel Licenciatura o equivalente:

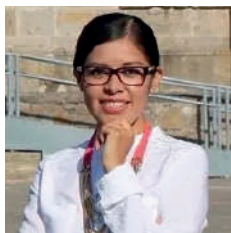
- Lic. en Comunicación
- Lic. en Ciencias Políticas
- Lic. en Marketing
- Lic. en Periodismo
- Lic. en Política y Economía
- Lic. en Investigación de Delitos Financieros
- Lic. en Economía
- Lic. en Derecho
- Y afines.



OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Comunicación Política y Marketing de CESUMA** tiene como objetivo:

- Proporcionar un entorno de enseñanza activo para la investigación que proporcione una buena base en el estudio de las ciencias sociales en general, en la estrategia política y en la comunicación de posiciones políticas en particular.
- Ofrecer una perspectiva crítica de la interacción entre las relaciones internacionales y la política europea en relación con el proceso de creación de una estrategia para tratar los problemas políticos y comunicar eficazmente los problemas y las posiciones sobre la base de esa estrategia, a fin de influir en los resultados en los niveles europeos y nacionales.
- Adquirir una sólida comprensión de las metodologías para el estudio de las ciencias sociales en general, y en la aplicación de esas comprensiones al estudio de la estrategia política en particular.
- Adquirir una sólida comprensión de los principales enfoques teóricos para la formulación de políticas y el análisis de políticas, el desarrollo histórico del panorama político europeo contemporáneo y la aplicación de conocimientos teóricos e históricos para el análisis y la comprensión de los problemas y casos contemporáneos en el campo, con énfasis particular en la forma en que se comunican las políticas, posiciones, perspectivas y actitudes.
- Adquirir las habilidades necesarias para una evaluación avanzada de los problemas contemporáneos en la política, la sociedad y la economía europeas, y sus soluciones.
- Desarrollar sus habilidades generales de investigación y habilidades personales (habilidades transferibles).

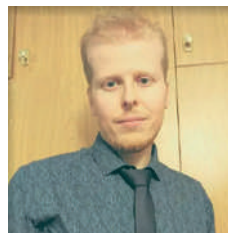


JAEL CHAMÚ PONCE

Asesora Estratégica en Comunicación Política

Especialista en comunicación institucional y consultoría política, cuenta con amplia experiencia como Asesora de comunicación y desarrolladora de proyectos - Relaciones Públicas.

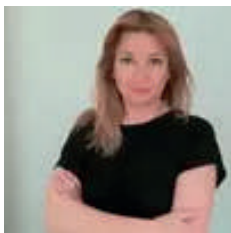
Experta en el área del conocimiento en comunicación institucional, ambiental y corporativa, medios electrónicos, producción audiovisual y despachos de comunicación.



MIGUEL CANDELAS

Politólogo, Experto en Propaganda

Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Máster en Estudios Avanzados de Análisis Político y Máster en Profesorado de Ciencias Sociales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Máster en Religiones y Sociedades por la Universidad Pablo de Olavide (UPO).



ASUNCIÓN HERNÁNDEZ

Consultora Senior en Comunicación Política y Gestión de Crisis

Licenciada en Derecho y Máster en Dirección Comercial y Marketing. Responsable política municipal y provincial, ha dirigido diferentes campañas electorales de partidos políticos e instituciones civiles.

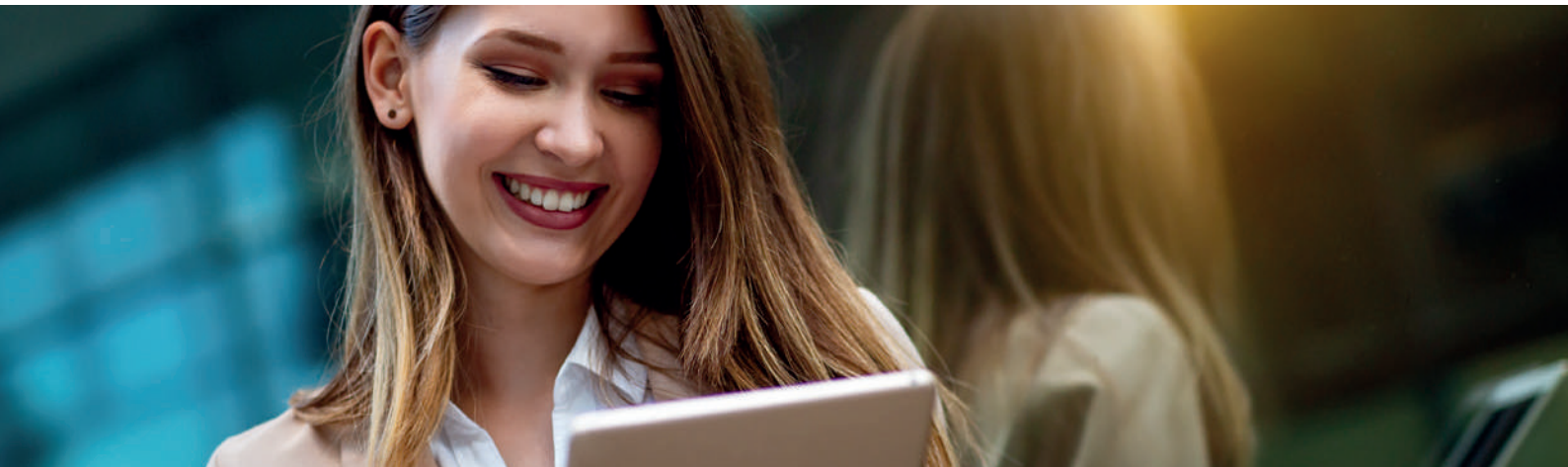
Directora y profesora durante más de 5 años de varias asignaturas relacionadas con la comunicación y la actualidad política en diferentes instituciones sociales y asociaciones culturales, así como en el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE.



ANDREA CEBALLOS

Asesora en Comunicación y Marketing

Periodista especializada en Comunicación Política e Institucional por la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia, Máster en Comunicación Política e Institucional- Máster Universitario en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y la Universidad de Santiago de Compostela y Doctoranda en el programa de Lengua y Literatura y sus Culturas en la Universidad Politécnica de Valencia con una tesis sobre análisis del discurso del TTIP.



PRIMER CUATRIMESTRE

- TEORÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- ANÁLISIS DEL ENTORNO, OPINIÓN PÚBLICA Y SISTEMAS ELECTORALES
- LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO
- INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD
- PROPAGANDA POLÍTICA
- MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

TERCER CUATRIMESTRE

- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DE GOBIERNO
- CAMPAÑAS ELECTORALES
- PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
- MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN SOCIAL

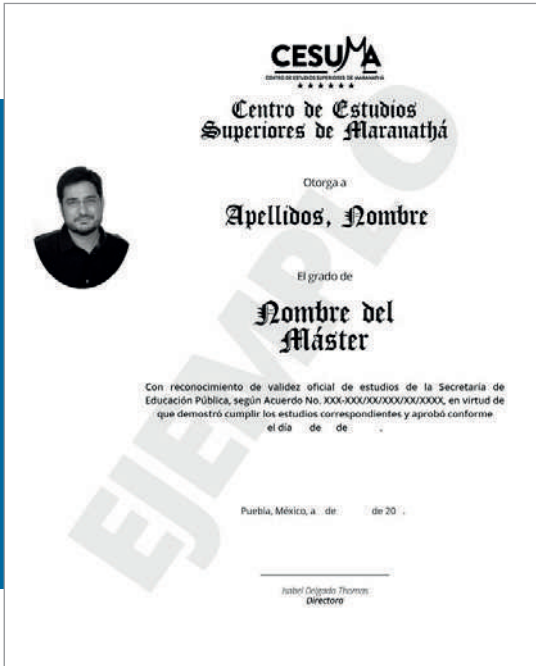
CUARTO CUATRIMESTRE

- LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES
- INFORME DE INVESTIGACIÓN



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS



TITULACIÓN OFICIAL

Maestría en Comunicación Política y Marketing, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla. Subsecretaría de Educación Superior.

TITULACIÓN EUROPEA

Maestría en Comunicación Política, expedido por el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE.





UNIVERSIDAD
CESUMA
★ ★ ★ ★ ★

ESTAMOS AQUÍ PARA AYUDARTE

Si necesitas más información para estudiar en CESUMA Universidad, contáctanos y resolveremos todas tus dudas y tendrás la información que necesites acerca del estudio de tu interés.

DIRECCIÓN

Atlaco 539
Santiago Momoxpan, CP. 72775
San Pedro Cholula, Puebla. México

CONTACTO PERÚ:

EMAIL

admisiones@ceupe.pe

TELÉFONO

+51 500 6200 / +51 924 215 709

WWW.CEUBE.PE